

【参考】在日外国人を対象とした訪日外国人観光誘客のためのプロモーション・モニターツアー事業提案書評価基準
※満点の場合

選定委員氏名	
--------	--

選定基準	評価項目	評価方法	点数	係数	評定点
事業に対する基本的な考え方	機構のインバウンドマーケット戦略を十分に理解したうえでの提案となっているか。	5段階評価	5	1	5
	本事業の目的、内容を、十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。	5段階評価	5	1	5
企画内容の優良性	モニターツアーの企画、提案については、機構の既存コンテンツを十分活用し、今後の幅広い活用が期待できるものとなっているか。また、ツアー行程の提案については、参加者による情報発信およびガイドング機会として効果的か、といった両面から見て適した内容となっているか。	5段階評価	5	4	20
	モニターツアーの招請者については、情報発信力のある者や拡散が期待できるコミュニティ等が提案されているか。また、KPI達成が着実になされるよう、投稿された事実が確実にレポートされるといった、具体的かつ信頼できる提案となっているか。	5段階評価	5	3	15
	ガイドとして、研修に参加する対象者については、機構が既に登録しているガイド人材への意向打診はマストとして、その他一定の研修や実践経験のある人材が提案されているか。	5段階評価	5	3	15
	モニターツアー参加者の発信画像の収集およびガイドングの様子を動画撮影した映像について、単に研修の様子がわかる内容ではなく、今後機構における情報発信やガイド人材の育成等に活用することを意識した具体的な提案がなされているか。	5段階評価	5	3	15
業務遂行の安定性	機構、受託者間の意思疎通ややり取りが円滑、スピーディー、タイムリーに進められるよう、当事業に精通した担当者が配置され、役割分担が明確になっているか。	5段階評価	5	2	10
	業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。	5段階評価	5	1	5
	提案内容に対する根拠や手段が明確であり、業務の着実な履行が期待できるか。	5段階評価	5	1	5
事業の実施に係る経費	事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	5段階評価	5	1	5
評 定 点 合 計					100

5段階評価
5：優れている 4：やや優れている 3：中程度である 2：やや劣っている 1：劣っている

<備考>
特徴点、良い点、劣っている点など自由に記載