

せとうち DMONEWS

事業者の皆さまにせとうちDMOについて理解を深めていただけるよう
活動状況や観光関連情報を毎月お届けしていきます。

Japan's Inland Sea,
SETOUCHI

Vol.
80

“Japan's Inland Sea, SETOUCHI”
世界に評された瀬戸内



SETOUCHI
BRAND
CORPORATION

ABOUT US

わたしたちせとうちDMOは、瀬戸内ブランドを確立し、
地域経済活性化や豊かな地域社会実現を目的とし、これ
まで活動してきました。

わたしたちはこの度の新型コロナウイルス感染症の影響
を深刻に受け止めており、瀬戸内エリアの自治体・観光
関連事業者のサポートに全力で取り組むと共に、収束後
のいち早い復活に向け、組織が一丸となり、取り組んで
まいります。

発行日：2023年2月17日
発行：せとうちDMO
発行人：三石・高橋・遠藤
住所：広島市中区基町10番3号

せとうちDMO

せとうちDMO
setouchitourism.or.jp

瀬戸内Finder
setouchifinder.com

SETOUCHI REFLECTION TRIP
setouchitrip.com

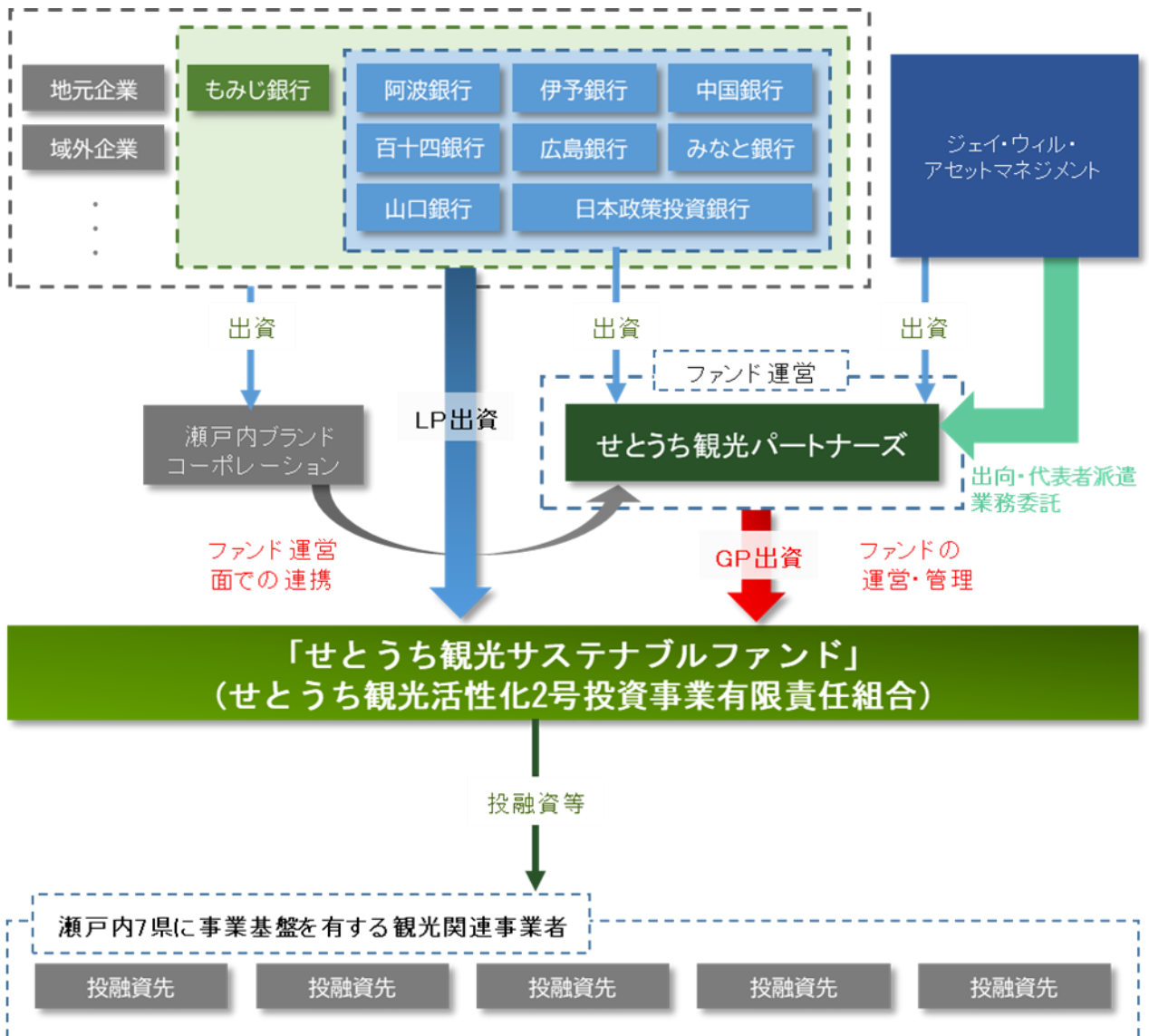
せとうち観光サステナブルファンド

(せとうち観光活性化2号投資事業有限責任組合) 組成

今般、せとうちDMO（※）を構成する株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションの取組みを継続的に推進するため、瀬戸内の金融機関8行（阿波銀行、伊予銀行、中国銀行、百十四銀行、広島銀行、みなと銀行、もみじ銀行、山口銀行、以下「瀬戸内8行」）、日本政策投資銀行（以下「DBJ」）は、せとうち観光サステナブルファンドを組成致しました。

尚、株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションは、ファンド運営を行う株式会社せとうち観光パートナーズと業務提携契約を締結し、引続きファンド運営面での連携を行っていきます。

「せとうち観光サステナブルファンド」体制図



「Ryokan尾道西山」 4月14日開業

せとうちDMOを構成する株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション（広島県広島市 代表取締役 井坂晋）が運営する、株式会社せとうち旅館は尾道市の西山別館をリニューアルした「Ryokan尾道西山」を4月14日(金)にオープンいたします。

「Ryokan尾道西山」のコンセプトは「本物の尾道文化を今に伝える宿」。尾道を作ったのは、かつて、瀬戸内海を駆け巡った海運業や造船業の豪商たち、そして彼らの安全を祈り守った僧侶たちでした。その末裔たちが訪れたこともある当館の歴史を次代につなげるために、一流の知性と品格を誇った彼らが愛でた尾道文化を楽しめるサービスをご提供します。心ゆくまでお楽しみいただけるために宿泊料金に館内の飲食等のサービス全てを含んだオール・インクルーシブの料金体系にしております。



尾道文化の伝統を継承し、今に活かす客室

客室は6棟の「離れ」8室と「新館」3室の合計11室。「離れの客室」は、豪商や皇族が泊まった由緒ある客。引船でこの地に移築された歴史ある客室にベッドを入れ、水回りを整え、より快適になるように改装しました。

「新館の客室」は全室オーシャンビュー。瞑想できる空間を目指し、心を乱すようなものを取り除いて磨き上げ、清々しい客室に仕上がりました。今回の改装では、専門家のご協力をいただき、今は作ることができない伝統的な意匠や素材の数々を「残すもの」「補修するもの」などに分類し、次代につなげるように丁寧に磨きをかけました。



瀬戸内の食材を使用した記憶に刻まれる料理

「レストラン ようそろ」では、オール・インクルーシブで「記憶に刻まれる料理」をご提供します。「ようそろ」とは海用語で「宜しく候（よろしく、そうろう）」のこと。「そのままでよい」や「Welcome」などの意味で今も昔も使われています。尾道を築いた海の商人たちに敬意を表してこの名前をつけました。ここで腕を振るうのはフランス、スイス、カンボジアで“フレンチ料理”の研鑽をつんだ加茂 健（かも たけし）シェフ。瀬戸内の食材はもちろん、かつて「北前船」が北の国からこの地に運んだ昆布など日本が誇る一級品を贅沢に使い、備前焼や萩焼、漆塗りの器に盛りつけます。お飲み物はスタッフがご提案するワインや日本酒を。料理とのマリアージュをお楽しみいただけます。



尾道文化を体験できるサービス

チェックインカウンターを兼ねた「光琳ラウンジ」は、尾道に今も残る茶園文化を継承し、お茶を飲みながら団欒いただけるスペースです。お手前カウンターではお茶、瀬戸内酒庫をイメージした瀬戸内のお酒や飲み物、お菓子をご用意。古さと新しさが融合した空間や広い縁側でゆっくりとおくつろぎいただけます。今後は、茶園文化に通じる体験アクティビティをご用意する予定です。





◆オープニング

せとうち観光推進機構のインバウンド事業について

(一社)せとうち観光推進機構 専務理事/事業本部長 坂元 浩

◆第1部：基調講演

せとうちの“ゲートウェイ”淡路島の可能性

～地域との共存共栄へ、ニューアワジグループの挑戦～

淡路島観光協会 会長 / ホテルニューアワジグループ 代表取締役社長 木下 学 氏

◆第2部：特別講演 「兵庫県観光の現状と取り組み：地域事例の紹介」

兵庫観光の現状とひょうご観光本部の取り組み

(公社)ひょうご観光本部 事業推進部長 勝本 勲 氏

まち全体が1つの旅館「共存共栄」を礎にした観光戦略

～外国人観光客誘客と豊岡観光DX(宿泊データ収集基盤整備など)～

(一社)豊岡観光イノベーション WEBマーケティングリーダー 一幡 堅司 氏

姫路城世界遺産登録30周年に向けて

(公社)姫路観光コンベンションビューロー 観光部長 森口 真一郎 氏

官民連携による新たな観光プロモーション・コンテンツ開発

(一財)神戸観光局 観光部長 渡辺 元樹 氏

◆第3部：観光関連セミナー

フランス(ヨーロッパ)市場の現状について～訪日旅行復活への展望～

JNTO(日本政府観光局) パリ事務所 上席次長 小谷 陽 氏

せとうちエリアでの観光地づくり

(株)瀬戸内ブランドコーポレーション 代表取締役社長 井坂 晋

せとうちDMOメンバーズについて

(株)瀬戸内ブランドコーポレーション ソリューション部長 遠藤 成将

開催日時：2023年3月13日(月) 13:00～16:45

<お申し込みはこちら(アーカイブ配信視聴にも事前登録が必要です)>

<https://meeting.setouchidmo.jp/hyogo/>

お申し込み後、イベント当日のライブ配信閲覧パスワードを申込完了メールに記載してお送りします。

<お問い合わせ>

Mail：meeting@setouchi-bc.co.jp

TEL：082-836-3006 平日9:00～17:45



観光列車



取材

2023/1/14 Saturday

協力 JR西日本 (株)

JR西日本が展開する、山口県を走る観光列車「〇〇のはなし」
欧米豪向けの記事作成のため米出身のインフルエンサーとともに取材乗車しましたので、その様子をご紹介します

※運行区間の新下関～東萩地図 (JR西日本おでかけネットより)



「〇〇のはなし」とは

本州最西端の山陰線を走る観光列車列車に乗りながら様々な地域のストーリーが楽しめることと、運行区間の萩「は」、長門「な」、下関「し」の頭文字が由来です。

2017年の運行開始以来、沿線地域の皆さまとともに、より魅力的な観光列車を目指すべく**様々な取組み**が実施されています。

〇〇のはなしの魅力

山陰線沿いに広がる美しい日本海を、車窓から存分に楽しめるとともに、地域の歴史を体現した車体デザイン、地域ならではの食、車内イベントを展開。沿線の地域ならではの魅力を存分に体感することが出来ます。また、途中に様々な撮影ポイントがあり、そこを通過する際の車内アナウンスや、地元人気カフェへの立ち寄り等、ホスピタリティ溢れるおもてなしがとても魅力的でした。

インフルエンサーの反応

地元住民の方々の場面でのおもてなし、「和」をコンセプトにした車内デザインを熱心に取材していただいた姿が印象的でした



インフルエンサーにもInstagram投稿

インフルエンサー Instagram



公式 Facebook



公式 Instagram



〇〇のはなしの公式SNS

◆瀬戸内アカデミー報告

瀬戸内アカデミー：第72回

「訪日インバウンド再開後の重点取組について」 ～上質なインバウンド観光サービスの創出～

JTBグループの中でも訪日インバウンドに特化したJTBグローバルマーケティング&トラベル社（以下JTBGMT）の考えるサスティナブルとは？また、宿泊事業者やガイド等に期待することは？JTBGMTの考えるアドベンチャートラベルとは？

サスティナブル・ツーリズムの審査を行う代表的な第三者国際認証団体であるTravelifeより最上位の認証「Travelife Certified」を取得する同社における、訪日インバウンド再開時の重点取組事項「富裕層対策」、「サスティナブルツーリズム」、「アドベンチャートラベル」について基本的なところから大変分かりやすくご説明いただきました。

アンケートでも「これからのインバウンド対応に関して必要な内容が整理されており非常に学びの多い内容でした。」「富裕層・サステナブル・アドベンチャートラベルの網羅的な情報が聞けて参考になりました。」等、数多くの好評のお声をお寄せいただきました。



訪日インバウンド再開後のGMT重点推進事項

1. 富裕層対策

「費用制限なく満足度の高さを追求した高消費額旅行を行う市場」かつ

「旅行先における消費額が100万円以上/人回」であること JNTOの富裕層の定義

2. サステナブルツーリズム

「訪問客、産業、環境、受け入れ地域の需要に適合しつつ、現社会、環境への影響を十分に配慮した観光」 国連世界観光機関

3. アドベンチャートラベル

「アクティビティ」、「自然」、「異文化体験」の3つの要素のうち、構成される旅行形態 Adventure Travel Trade Associationの定義

上質なインバウンド観光サービスの創出・2030年訪日外国人消費額目

Global Marketing & Travel

Perfect moments, always JTB

アドベンチャートラベル (AT)

アドベンチャートラベル (AT)

「アクティビティ」、「自然」、「異文化体験」の3つの要素のうち、2つ以上で構成される旅行形態。Adventure Travel Trade Associationの定義



◆日時：2023年1月19日（木）14時～15時

◆講師：（株）JTBグローバルマーケティング&トラベル
訪日ソリューション営業部長 石山 直人 氏

瀬戸内アカデミー：第73回

「瀬戸内企業」としての本四高速の地域連携への取組

本州四国連絡橋公団（平成17年に民営化）を前身とする、本州四国連絡高速道路株式会社は、世界最大級の吊橋・明石海峡大橋をはじめとした長大橋梁群を中心とする神戸淡路鳴門自動車道、瀬戸大橋、瀬戸内しまなみ海道の3つのルートの運営・維持管理・機能更新を主たる業務とされています。

この度の瀬戸内アカデミーでは、瀬戸内の未来への挑戦として、インフラツアラーの更なる推進、S・A・P・Aを拠点とした地域連携の推進、島旅の活性化、サイクリングによる地域発信、「せとうち美術館ネットワーク」の深化・発展など具体的な取組についてお話をいただきました。

参加者の方から多くの質問が寄せられ、「幅広く活動されている状況を伺え、大変参考になりました。」「島旅等を通して瀬戸内圏の持続的な発展に貢献している様子がよく分かり、参考になった。」などのコメントを頂きました。



◆日時：2023年1月26日（木）14時～15時

◆講師：本州四国連絡高速道路株式会社 地域連携事業推進本部 広域周遊観光渉外部
小杉 和寛 氏

兵庫県「西播磨の山城」へGO!

兵庫・西播磨地域には、500年以上前に造られた「山城」が多数存在し、石垣や堀切などの遺構から、当時の武将の知恵や戦場の有り様が垣間見え、「歴史の追体験」を楽しむことができます。

今春は「西播磨の山城巡り」にぜひお越しください。



【雲を突く天空の城 利神城】



【落ちない城 白旗城】



【瀬戸内の絶景 坂越浦城・茶白山城】



おでかけ前に
「西播磨の山城」
をチェック!



【西播磨の山城3兄弟】



「山城巡り」のお供に

- ～ アプリをガイドに巡る ～
現存しない天守や櫓、門などをスマホ画面上で確認できるアプリ「西播磨の山城へGO」を配信
- ～ 御城印 (ごじょういん) を集めて巡る ～
地元産和紙を使ったオリジナルデザインの御城印を道の駅等で販売
- ～ スタンプを集めて巡る (3月1日まで) ～
オリジナルデザインのデジタルスタンプを集めて巡る「城攻めトレッキングスタンプラリー」を開催
- ～ 西播磨の山城HPのご案内 ～

西播磨の山城について、詳細は以下URLをご確認ください

<https://www.nishiharima.jp/yamajiro/>



【ARアプリ】



【御城印】



【デジタルスタンプ】

◆観光PR催事を実施しました

岡山県玉野市様の観光情報PRとして1月27日（金）～29（日）の3日間、玉野ショッピングモールメルカ2階催スペース会場にてせとうちフェアと題し観光PR催事を開催しました。玉野ショッピングモールメルカでは、淡路牛ステーキや香住がにの甲羅盛りなどが当たるガラポン抽選会も開催するなど、当選者の際には大きな鐘が鳴り響き大変盛り上がりしました。



◆DMOメンバーズ特別クーポン

瀬戸内7県お取り寄せECサイト「島と暮らす」では、DMOメンバーズの皆様に特別クーポンを発行いたします。

右記のクーポンコードをご購入の際にご利用いただくと、購入金額の総額から5%OFFとなります。

家族でのお食事に、贈り物にご利用ください。



島と暮らすECサイト

NEWSDMO2023

◆SBCホームページリニューアル！

株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションのホームページを全面的にリニューアルいたしました。

これまで以上に、お客様に有益な情報をお伝えできるように努めて参ります。

ぜひアクセスください！

新ホームページURL（これまでのURLと同一です）：<https://setouchi-bc.co.jp/>



せとうちDMOとは 事業内容 事例・活動内容 NEWS ABOUT

お問い合わせ

企業経営を支援し
せとうち地域価値を
最大化する。

October 31, 2018
せとうちDMO 産品通販サイト「島と暮らす」運営事業を開始

September 19, 2018
サイクルシップの名称「サイクルシップ・ラズリ」に決定！

August 29, 2018
中野製菓への観光ファンドによる支援決定

June 25, 2018
株式会社四国水産館開発への観光ファンドによる支援決定！

April 12, 2018
ヤママップへの観光ファンド支援決定

一覧を見る

