



瀬戸内ブランドマーク 使用マニュアル

2023.03.10 ver.1

瀬戸内ブランドマーク [基本カラー 1]

「瀬戸内ブランドマーク」は、必ず支給されたデータをそのまま使用してください。

※規定内であれば、マーク全体のサイズ変更は可能です。

基本データ 1C/4C



C:50 Y:12

DIC:68

PANTONE:311C

瀬戸内ブランドマーク [基本カラー 2]

「瀬戸内ブランドマーク」は、基本カラー 1 をメインとして使用するがやむをえない事情が発生した場合は以下のカラーの使用を認める。

基本データ 1C



K:70



DIC:654



PANTONE:424C

最小使用サイズ

基本の最小使用サイズは左右 15mm です。原則として、それ以下のサイズでは使用しないでください。

※最小使用サイズ以上であれば、大きさに制限はありません。



背景使用例

背景に写真がある場合、濃度が濃すぎてマークが見えなくなる場合は下に白べたを敷いてください。

※ロゴマークの可読性をしっかり残して下さい。



推奨



可 (K10)



可 (K20)



不可 (K30)



不可 (K40)



不可 (K50)



可 (C10)



可 (C20)



不可 (C30)



不可 (C40)



不可 (C50)



推奨 (指定色)

表示方法

マークとして使用する場合は、決められたデザイン以外での使用はしないでください。
例外として使用をする場合は瀬戸内ブランド推進協議会事務局までお問い合わせください。

ロゴマークの色を
変えてはいけません。



形状やバランスを
変えてはいけません。



ロゴマークの書体を
変えてはいけません。



ロゴが読み辛くなる
写真や図柄と重ねて
使用してはいけません。



ロゴマークを
回転させてはいけません。



指定色以外の
色を背景に
使用してはいけません。



瀬戸内ブランド キャンペーンマーク

「瀬戸内ブランド キャンペーンマーク」は、基本カラー 1 をメインとして使用するがやむをえない事情が発生した場合は単色、基本カラー 2 の使用を認める。

基本カラー 1 縦



基本カラー 1 横



基本カラー 2 縦



基本カラー 2 横

