

【目的】4 DMOがパートナーとして、観光振興を中心に綿密な連携を図り、わが国の観光立国施策に貢献できるよう、**関西、中国及び四国での訪日外国人旅行者による観光消費額の拡大と持続可能な観光を推進**し、もって地域の発展を図る

## 連携事項

### 1 海外に向けた観光情報の発信に関すること

#### ① 大阪・関西万博を見据えた情報発信

4DMO  
連携

・「万博＋観光」をコンセプトにした万博プラスワントリップの各エリアでの周遊コースの旅行商品化と情報発信

#### ② 同一テーマや共通コンテンツによる相互PR

2DMO  
以上

・エリア間の相互周遊促進のための観光情報の発信（食、自然、サイクリングなど）

#### ③ セールス・プロモーションの共同展開

2DMO  
以上

・連携したセールスコールやFAMツアーの実施

#### ④ 持続可能な観光地づくり

2DMO  
以上

・持続可能な観光地づくり（JSTS-D）に関する推進と情報発信

### 2 関西、中国及び四国を結ぶ広域観光を推進し、訪日外国人旅行者の流動増に貢献すること

#### ① 関西国際空港からの訪日外国人旅行者の誘客促進

4DMO  
連携

・関西エアポートと4 DMO が連携し、関西国際空港からの誘客を促進

#### ② 「Kansai WIDE Area Pass」と各エリアの訪日外国人旅行者向けJRレールパスの相互PRによる販売増に貢献

4DMO  
連携

#### ③ インバウンド向けの周遊型の高速道路割引企画「山陰・瀬戸内・四国エクスプレスウェイパス」 （San'in-Setouchi-Shikoku ExpresswayPass）の相互PRによる販売増に貢献

4DMO  
連携

★ 4 DMOが綿密な連携を図り、PDCAサイクルを回しながらそれぞれの事業を推進

Shaping a New Journey



みち、ひと…未来へ。

