

瀬戸内Finder を活用したWEB プロモーション事業に関する企画提案書作成要領

一般社団法人せとうち観光推進機構が実施する標記業務の委託に係る公募型プロポーザルに関し、プロポーザル参加者が企画提案書を作成するために必要な事項は次のとおりとする。

なお、プロポーザル参加者は、本事業の業務委託仕様書の趣旨に沿って提案すること。

1 企画提案時の提出書類及び構成

(1) 提出書類

正本1部、副本6部及び電子データ（CD-R等に格納）を提出すること。

(2) 構成

ア 表紙

イ 瀬戸内Finderを活用したWEBプロモーションに係る提案書

ウ 事業実施スケジュール

エ 業務実施スタッフの業務内容並びに体制図

オ 事業実施実績（本業務に類似する業務に限る）

カ 見積書

(3) 留意事項

①仕様書の趣旨を十分にくみとり、具体的に提案すること

②事業実施スケジュールについては、具体的に記載すること。

③見積書については、本業務に係る所要経費を全て見積るとともに、見積りの根拠となった所要経費の明細を明らかにすること。なお、単価等の金額は税込み価格で記載すること。

2 作成要領

(1) 用紙は、原則A4判（必要に応じA3判の折込みも可）両面使用とし、縦置き横書き（横綴じ）とすること。ただし、図表等の表現の都合上、用紙及び記述の方法を一部変更することは差し支えないものとする。

(2) ページ番号は目次を除き通し番号とし、各ページの下部に印字すること。

(3) 審査の公正を期すため、企画提案書の副本には、会社名、住所、ロゴマークなど、プロポーザル参加者を特定できる表示を付してはならない。なお、業務実施スタッフ体制図などには、プロポーザル参加者名を「当社」と記載すること。

3 評価基準

(1) 基本的な考え方

本事業の目的、内容を十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。

(2) 企画内容の優良性

企画内容が、具体性、妥当性、実現可能性を伴う、効果的な事業展開が期待できるものとなっているか。具体的には、以下の提案事項等に留意すること。

①新規記事の作成

- ・市場の特性を踏まえた編集方針および具体的な取材対象等の提案となっているか。
- ・記事の取材に瀬戸内エリアを熟知したライター等が起用される提案となっているか。
- ・仕様書記載の瀬戸内ブランドのコンセプトに沿ったカテゴリーを参考に、瀬戸内7県に関連する記事内容となる提案となっているか。

- ・記事の内容については、原則としてポストコロナにおけるトレンドを見据えた、瀬戸内域内の強みを生かしたブランドイメージの訴求と確立に寄与するための魅力ある提案となっているか。

②SNSの運用

- ・SNSごとの特徴に合わせた投稿方法を提案しているか。
- ・投稿のテーマや手法等の提案内容は、SNSのフォロワー数増加につながると期待できるものとなっているか。
- ・フォロワーの目標獲得数は、根拠をもとに設定され、実現性が高くかつ高い目標値となっているか。
- ・SNSの活用にあたって、正しく運用・保持できる管理体制が整っているか。

③瀬戸内Finderのブランド価値向上業務

- ・瀬戸内Finderのもつメディアの価値について分析されたうえで、その価値をさらに高めるための収益化等も含めた今後の展望に関する具体的な提案となっているか。

(3) 企画内容の独創性

提案している手法やメニューは、有用で独創的な要素を有しているか。

(4) 事業遂行の安定性

- ①業務体制について具体的に記載されており、十分な体制がとられているか。
- ②業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。
- ③類似業務の実績があり、業務の着実な履行が期待できるか。

(5) 事業の実施に係る経費

事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。