

【参考】せとうち地域周遊ルート等の認知度向上に向けたデジタルマーケティング事業
※満点の場合

選定委員氏名

選定基準	評価項目	評価方法	点数	係数	評定点
基本的な考え方	本事業の目的、活動指針、業務内容を十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。	6段階評価	6	1	6
企画内容の優良性	①仕様書内4-(1)記載の新規記事作成に関し、当該市場において実績のあるライターを起用し、ターゲットのニーズやインサイトに沿った内容となっているか。	6段階評価	6	3	18
	②仕様書内4-(1)記載の新規記事作成に関し、SEOの観点を取り入れ、記事中に使用するキーワード等にも留意し、良好な検索順位・表示につながると期待できる提案となっているか。また、そのうえで今後の同サイトへのアクセス数増加につながる記事テーマを提案しているか。	6段階評価	6	2	12
	③仕様書内4-(2)記載のSNS運用に関し、投稿する文章作成においては、実績あるライターを起用しターゲットのニーズやインサイトに沿った内容となっているか。また、SNSに掲載する写真は、瀬戸内の魅力をリアルに伝えることのできるものを提案しているか。	6段階評価	6	2	12
	④仕様書内4-(2)記載のSNS運用に関し、SNSごとの特徴を理解した提案内容となっているか。また、瀬戸内域内の魅力発信だけでなく、UGCを活用するなどSNSのフォロワー数、リーチ数が増加することが期待できる提案となっているか。	6段階評価	6	2	12
	⑤仕様書内4-(3)記載のメールマガジンの配信に関し、PFやSNSへの遷移を意識した内容になっているか。アウトプット・アウトカムを達成するために効果的な購読者数集客策が講じられているか。	6段階評価	6	2	12
	⑥仕様書内4-(4)記載の広告配信業務に関し、web広告やSNS広告を活用して、PFのページへの遷移を意識した広告配信を提案した内容になっているか。	6段階評価	6	2	12
	⑦本事業を通じ、瀬戸内地域における誘客施策を効果的に実施する手法が具体的に提案されており、活動指針（アウトプット）成果指標（アウトカム）を達成できる提案内容になっているか。 アウトプット…新規記事作成：36本以上、SNSでの情報発信：投稿数180回以上、広告表示回数：80万回以上、メールマガジン配信本数：18本以上 アウトカム…SNS:700,000リーチ以上、メールマガジン新規購読者数：300人以上	6段階評価	6	3	18
業務遂行の安定性	類似業務の実績があり、着実な履行が可能な業務体制について具体的に記載されており、かつ、業務に対する十分な体制がとられているか。（例：仕様書内の各業務について窓口担当者を設置している、本事業の総括窓口担当者を設置している等の明確な業務遂行体制を明示しているなど）	6段階評価	6	1	6
	業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。	6段階評価	6	1	6
事業の実施に係る経費	事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	6段階評価	6	1	6
評 定 点 合 計					120

6段階評価

6：とても優れている 5：優れている 4：やや優れている 3：普通である 2：やや劣っている 1：劣っている

<備考>

特徴点、良い点、劣っている点など自由に記載