

【参考】高付加価値旅行者層へのせとうち地域周遊ルート販売促進事業
選定表 ※満点の場合

		選定委員氏名			
選定基準	評価項目	評価方法	点数	係数	評定点
基本的な考え方	本事業の目的、活動指針、業務内容を十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。	6段階評価	6	1	6
企画内容の優良性	企画内容が、具体性、妥当性、実現可能性を伴う、効果的な事業展開が期待できるものとなっているか。				
	①仕様書内4-(1)-ア記載の本事業で連携する旅行会社等の選定に関し、旅行会社名、訪日旅行取り扱いの実績（例：2022年度やコロナ前の2018～19年度の訪日送客実績等）、強み（例：造成・販売している旅行商品や顧客の特徴等）等具体的な根拠のもと提案されているか。	6段階評価	6	3	18
	②選定した旅行会社等が瀬戸内エリア来訪旅行商品を造成するための意見交換会開催につき、効果的に進めるための具体的な提案となっているか（活動指標（アウトプット）及び成果指標（アウトカム）達成に向けた効果的な意見交換会を企画・提案しているか）。	6段階評価	6	3	18
	③FAMツアーにつき、ターゲット市場において影響力があり瀬戸内への送客意欲が強い旅行会社等の適切な職務担当者を招請する方法や、効果的なツアー実施のための行程の策定方法が具体的に提案されているか。	6段階評価	6	2	12
	④旅行会社等が「せとうち地域周遊ルート」に基づく旅行商品を造成・販売する上で、必要かつ有効な商談会の開催につき具体的な提案をしているか（瀬戸内エリアの事業者やコンテンツ素材の紹介等を通じ、エリア来訪商品の実販売に向けた商談会等を企画しているか等）。	6段階評価	6	3	18
⑤本事業を通じ、瀬戸内地域における誘客施策を効果的に実施する手法が具体的に提案されており、活動指針（アウトプット）成果指標（アウトカム）を達成できる提案内容となっているか。 【参考】 アウトプット… 12商品以上（4ルート×3商品）造成、FAMツアー1回以上（対象3社）実施 アウトカム… 旅行商品予約販売数 2,200人以上、販売額 93百万円以上	6段階評価	6	4	24	
業務遂行の安定性	業務体制について具体的に記載されており、十分な体制がとられているか。	6段階評価	6	1	6
	業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。	6段階評価	6	1	6
	類似業務の実績があり、業務の着実な履行が期待できるか。	6段階評価	6	1	6
事業の実施に係る経費	事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	6段階評価	6	1	6
評 定 点 合 計					120

6段階評価
6：とても優れている 5：優れている 4：やや優れている 3：普通である 2：やや劣っている 1：劣っている

<備考>
特徴点、良い点、劣っている点など自由に記載