

せとうち DMO NEWS

地域や事業者の皆さまにせとうちDMOについて理解を深めていただけるよう活動状況や観光関連情報を毎月お届けしていきます。

Japan's Inland Sea,
SETOUCHI

Vol.
85

“Japan's Inland Sea, SETOUCHI”
世界に評された瀬戸内



ABOUT US

「多島美」と呼ばれるキラキラと輝く海と大小700以上の島々、そしてそこに暮らす人々とともに息づき豊かな恵みをもたらす里山が織りなす景色、せとうち。わたしたちせとうちDMOはその恵まれた資源を「せとうちブランド」として確立し、地域経済活性化や豊かな地域社会の実現を目指し活動しています。その実現のため、せとうちエリアの自治体・観光関連事業者をはじめとする地域の皆さまと共に連携し、地域一丸となってせとうち広域での観光振興に取り組んでまいります。

せとうちDMO

発行日：2023年7月28日

発行：せとうちDMO

発行人：遠藤・穂本

住所：広島市中区基町10番3号

せとうちDMO

<https://setouchitourism.or.jp/ja/>

SETOUCHI REFLECTION TRIP

<https://www.setouchi.travel/en/>

瀬戸内Finder

<https://www.setouchi.travel/jp/>

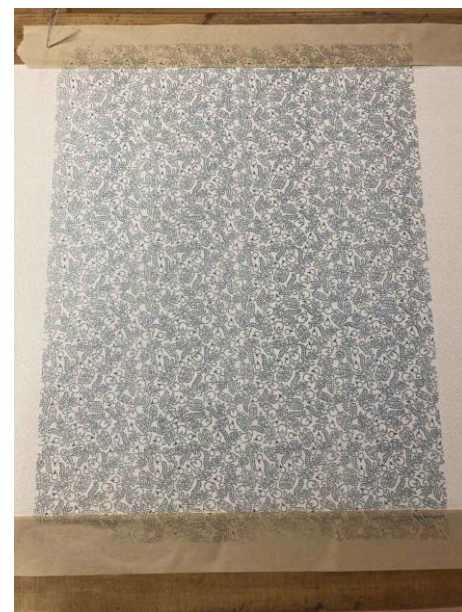
観光庁和田長官、愛媛県へ来訪 内子町と西条市における伝統技術の視察に同行しました！

第101回全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会（全旅連）の全国大会が6月14日（水）に愛媛県で開催され、観光庁の和田長官が来訪されました。6月15日（木）には、内子町の「五十崎社中」や西条市の「西条ギャラリー」を視察され、当機構の職員も同行しました。



五十崎社中では、内子町五十崎の伝統技術である手漉き和紙とギルディング（金属箔）加工技術のコラボレーションから生まれたギルディング和紙を製作しています。

工場での作業内容をご説明いただきながら、ギルディング（金属箔）体験の様子を見学しました。



西条ギャラリーでは、江戸時代から続く、伝統的な手付け染色技術を用いた着物用反物・小物づくり、及び地域特産品の開発・製造・販売をしています。染色工房では、小紋師の方より、実際の作業の様子を見学させていただきながら、工程の説明を受けました。

理事会および定時社員総会を開催しました。

せとうち観光推進機構は6月29日（木）、ホテルグランヴィア岡山（岡山県岡山市）にて理事会および定時社員総会を開催しました。

当日は7県および9つの社員企業の皆さまに出席・オンライン参加頂きました。

理事会・総会では、2022年度事業報告・決算ならびに2023年度事業計画・予算、理事の選任等について付議し、可決・承認を頂きました。



左から
議長を務めた真鍋会長、
オンライン参加された広島県湯崎知事、
当DMOについて説明する坂元事業本
部長と田部井理事

理事会



【決議内容】

- 第2回理事会
 - ・ 第1号議案
2022年度事業報告及び収支決算
 - ・ 第2号議案
理事の改選
 - ・ 第3号議案
2023年度事業計画及び収支予算の変更
- 第3回理事会
 - ・ 第1号議案
会長および専務理事、常務理事の選定

定時社員総会



【決議内容】

- ・ 第1号議案
2022年度事業報告及び収支決算
- ・ 第2号議案
理事の改選

【報告内容】

- ・ 2023年度事業計画及び収支予算の変更

『夕凧の街 桜の国』のご紹介

せとうちDMOを構成する株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション（広島県広島市 代表取締役 田部井智行）は、2023年8月19日(土)広島県民文化センターにて行う舞台「夕凧の街 桜の国」にパートナーとして協賛することをお知らせします。

本公演『夕凧の街 桜の国』は、文化庁メディア芸術祭マンガ部門大賞、第9回手塚治虫文化賞を受賞した、この史代氏（『この世界の片隅に』著者）によるコミックを原作に、2017年に初上演した作品です。株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションは、「この世界の片隅に」同様、平和について考え、意思表示してゆかねばならない」という考え方に共鳴し、森岡利行が脚本・演出を務める舞台への協賛を決定いたしました。

今後も株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションは、様々な取り組みを通じて人世界の平和に貢献したいと考えております。



30th Anniversary Production

広島のふる
日本のあるこの世界を愛する全ての人のへ

夕凧の街 桜の国

STAYDOLC 30th Anniversary Production

原作 こうの史代
『夕凧の街 桜の国』（ゼノンコミックス/コアミックス）
脚本・演出 森岡利行

広島 2023年8月19日(土)
広島県民文化センター
多目的ホール

東京 2023年9月1日(金) - 3日(日)
新国立劇場 小劇場

公開情報



西條彩華 本間日蘭 (NIGHT) 森田梨花 松田幸起 七尾幸樹

また、上記に加え、本作品のは経済産業省よりライブエンタメ産業の基盤強化支援補助金申請募集が開始されており、本公演は経済産業省概要が求める条件を満たしている取組（公演）となるため、株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションは社名協賛をしております。

「島と暮らす」×「小豆島町」特設ページのお知らせ

株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションが運営する、株式会社島と暮らすでは、小豆島町の協力で小豆島の特産品を紹介する特設ページを開設しています。小豆島は、瀬戸内海に浮かぶ島では、淡路島に次いで大きな島で、年間100万人が訪れていた人気の島です。また、日本で最初にオリーブの栽培が始まったことで知られる小豆島ですが、他にも小豆島には自然の恵みをたっぷり使ったお土産がたくさんあります。この機会に小豆島の特産品をGETしよう！

特設サイトはこちらから▼

<https://www.shima-life.jp/SHOP/210964/232235/list.html#contents>



1. オリーブオイル

国内のオリーブオイル生産量のうち小豆島のシェアは90%。ひとつひとつ実を手摘みするなど、手間をかけて丁寧に生産され、高品質なことでも知られています。また、オリーブ粉末入りの塩、オリーブを練りこんだ素麺など、様々なオリーブ製品が開発、販売されています。実写版「魔女の宅急便」の舞台となった道の駅小豆島オリーブ公園は観光地としても大人気。主人公キキをまねてほうきにまたがってジャンプする方であふれています。



2. 醤油・佃煮

小豆島には現在も醤油蔵が18社あり、最盛期には400社を超えていました。これら醤油蔵では今でも昔ながらの木桶を使った伝統的な製法で醤油が作られています。木桶醤油の全国シェアは3割を超え、小豆島は木桶醤油のメッカといえます。醤油蔵が集まる場所は醬の郷（ひしおのさと）と言われ、昔ながらの醤油蔵と点在するアートのスポットを巡る散策が人気になっています。また、小豆島産の醤油を使う佃煮も名産品として知られています。



3. 手延べそうめん

小豆島の手延べそうめんは400年前に奈良の三輪そうめんから伝えられたとされています。ごま油を使うのが特徴で、手延べのためコシがあって美味しいと評判です。小豆島の名産品オリーブの実を練りこんだオリーブそうめん、お湯をかけるだけでできあがる即席そうめん、そして乾燥させる前のそうめんを商品化した生そうめんもあります。また、小豆島ではいくつかの製麺所で「箸分け体験」というそうめん製造のプロセスを体験できます。



4. 地酒・地ビール

小豆島には地酒の「小豆島酒造」と地ビール醸造所「まめまめびーる」があります。小豆島酒造ではオリーブの木から取れた「さめきオリーブ酵母」を使ったお酒を造り、まめまめびーるは島で採れた麦芽とホップを使ったビールを造るなど、積極的に小豆島の素材を使って特色のあるお酒を提供しています。さらにどちらもカフェ・飲食スペースを併設しているので、美味しいお酒とお酒に合った料理が気軽に楽しめ、人気となっています。

瀬戸内アカデミー報告(第82回、第83回)

瀬戸内アカデミー：第82回 観光地理学から見た せとうちエリアの課題と可能性について

「きれいな海と、青い空、数多くの島があるのに、なぜ、皆さんは海をもっと楽しまないのか？」これは、フク先生が1987年来日されて最初に直面したカルチャーショックだったそうです。

以来、先生の研究室では、リゾート法に基づく開発、マリンレジャーの楽しみ方、インバウンド観光による新しいチャンス、アート・ツーリズムなど、大学院生と共に瀬戸内海の観光の研究を続けてこられ、今は、瀬戸内海は単純な「海・砂・太陽」型の観光よりも、多様な楽しみ方を生み出す可能性を持っているエリアだと考えられています。

この度の瀬戸内アカデミーでは、瀬戸内における観光の魅力や課題について、多様性を最大限に活かした、持続可能な観光のあり方を観光地理学の視点からお話をいただきました。また質疑応答の際には、具体的に様々なテーマにお答えいただき、盛況のうちに終了いたしました。



- ◆日時：2023年6月8日(木) 14時～15時
- ◆講師：広島大学大学院 人間社会科学研究科 教授 広島大学 総合科学部 国際共創学科 教授 フク・カロリン氏

コロナ禍における観光客のグランピングへの動機、満足度、再訪問意向の調査

- ・主な動機：グランピングを経験すること、手軽なアウトドアレジャーであること、自然の中でリラックスすること、設備や道具がそろっていること
- ・旅行者がより強い動機を持つと、より高い満足度を感じ、再訪問意向を持つ可能性が高くなる

施設の再利用意向とその理由

もっと海を楽しめる瀬戸内海へ！

瀬戸内アカデミー：第83回 インバウンドは沖縄の救世主となるか “ちょっちゅねー” とはいかない沖縄の現状

ジェットコースターの如く乱高下する沖縄の観光。沖縄が日本に復帰して今年で51年。紆余曲折しながらも、右肩上がりが増えてきた国内外の観光客。イケイケ！ドンドン！の誘客活動が過ぎ、いつからかオーバーツーリズムへの懸念も…。さて、どうしたものかという矢先の新型コロナウイルス。沖縄観光どーするべき？

沖縄と言えば「海洋リゾート地」というイメージをお持ちの方が多くはないでしょうか？コロナ前までは多くの国際航空路線を有し、年間300万人もの外国人観光客が訪れていた沖縄。本土と陸続きではなく、在日米軍基地の実に70%を抱えるといった条件の中、観光立県としてどのように発展してきたのか紐解くとともに、コロナをきっかけに起こった観光業界の意識の変化、理想とする沖縄観光の未来を、沖縄観光コンベンションビューロー様が展開するインバウンドプロモーションの視点からご紹介いただきました。

ASEAN市場向けプロモーション

インバウンドに対する観光地の取り組み



- ◆日時：2023年6月22日(木) 14時～15時
- ◆講師：(一財)沖縄観光コンベンションビューロー 海外・MICE事業部 海外プロモーション課 課長 新本康二(にいもとこうじ)氏

山陰・瀬戸内・四国ドライブキャンペーンの 高速道路パスが再開しました！

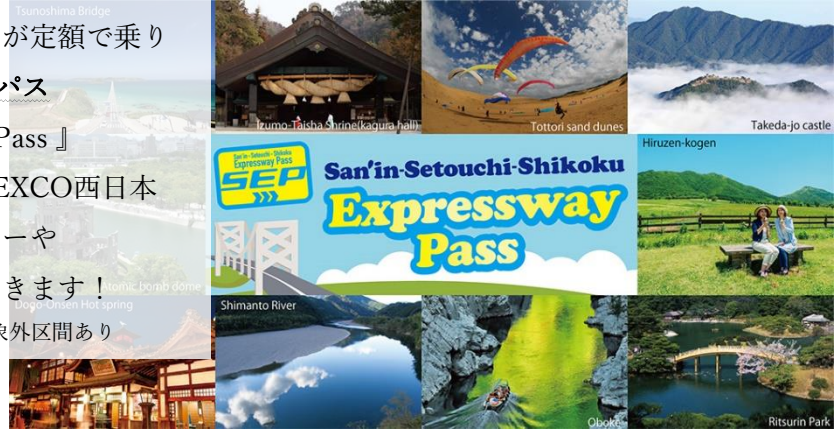
当DMOの取り組みではありませんが

中国地方と四国地方の高速道路（※）が定額で乗り
放題になる、訪日外国人限定のドライブパス

『San'in-Setouchi-Shikoku Expressway Pass』

（以下、SEPといいます）が、今年度NEXCO西日本
にて販売再開されていますので、メニューや
ご利用方法についてご紹介させていただきます！

※本州と四国を繋ぐ橋梁を含む高速道路等、一部対象外区間あり



■ プラン

販売価格（レンタカー代は含まれません）

期間	3日間	4日間	5日間	6日間	7日間	8日	9日	10日間
価格	6,100円	7,100円	8,100円	9,200円	10,200円	11,200円	12,200円	13,200円

※「1日」とは0:00～23:59

【ご利用方法】

- 1. NEXCO西日本の特設WEBページからレンタカーを予約**
「SEP」の専用サイトにアクセス後、レンタカー会社のサイトからレンタカーを予約します。
<https://global.w-nexco.co.jp/en/sep/>
- 2. 「San'in-Setouchi-Shikoku Expressway Pass」を予約**
車を予約する際、オプションで「ETC装置」を選択のうえ、「ETCカード」と「SEP」にチェックを入れます。
- 3. 日本に到着後、予約したレンタカーショップへ**
レンタカーショップのカウンターでSEPの申請フォームに記入のうえ、プラン料金を支払ってSEP限定ETCカードを受け取ります。
- 4. ドライブに行こう！**
「ETCレーン」から高速道路に出入りできます。途中のサービスエリアやパーキングエリアでご当地グルメを発見しながら、ドライブを楽しんでいただけます。
- 5. レンタカーの返却と料金精算**
ドライブが終了したら、車を返却し、通行料金の確認と支払いをしていただけます。
追加料金が発生した場合は、レンタカーショップのカウンターでお支払いいただけます。

