

せとうち DMO NEWS

地域や事業者の皆さまにせとうちDMOについて理解を深めていただけるよう活動状況や観光関連情報を毎月お届けしていきます。

Japan's Inland Sea,
SETOUCHI

Vol.
86

“Japan's Inland Sea, SETOUCHI”
世界に評された瀬戸内



ABOUT US

「多島美」と呼ばれるキラキラと輝く海と大小700以上の島々、そしてそこに暮らす人々とともに息づき豊かな恵みをもたらす里山が織りなす景色、せとうち。わたしたちせとうちDMOはその恵まれた資源を「せとうちブランド」として確立し、地域経済活性化や豊かな地域社会の実現を目指し活動しています。その実現のため、せとうちエリアの自治体・観光関連事業者をはじめとする地域の皆さまと共に連携し、地域一丸となってせとうち広域での観光振興に取り組んでまいります。

せとうちDMO

発行日：2023年8月31日
発行：せとうちDMO
発行人：遠藤・穂本
住所：広島市中区基町10番3号

せとうちDMO

<https://setouchitourism.or.jp/ja/>

SETOUCHI REFLECTION TRIP

<https://www.setouchi.travel/en/>

瀬戸内Finder

<https://www.setouchi.travel/jp/>

「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業」 ブランディングに関するエリア合同合宿(島根・鳥取)に参加しました！

かつての姿を取り戻し、今後更なる成長が予想されているインバウンド観光。

特に、旅行消費額が高いとされる「高付加価値旅行者」は1回の旅行でその地域一帯へ大きなシャワー効果をもたらすと期待されています。

そうしたインバウンドの高付加価値旅行者をターゲットに、地方が主役として輝けるよう、観光庁の「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業」は始動し、今年3月に支援エリアの1つとしてせとうちも選定されました。

destinations として選ばれるためには、まずはターゲットに「訪れる価値(世界でそこにしかない魅力/コアバリュー)」として認識される必要があり、そのためのブランディングの基本理念や具体的な手法を養うためにも観光庁は7月20日(木)、21日(金)の2日間、ブランディングに関するエリア合同合宿(島根・鳥取)を開催しました。

北は北海道、南は沖縄。全国から本事業で選定・継続検討の計10のエリアの代表が参加し、せとうちエリアからは当DMO職員が2名参加しました。本ページでは2日間に渡る合宿の様子をご紹介します！

—1日目—

初日はブランディングに向けたセミナーを受講し、フィールドワークとして鳥取県大山町の大山山麓源流域のシャワークライミング体験や山楽荘、大山寺、大神山神社を巡りました。

また、夜は交流会が催され、地元の美味しい食事に舌鼓を打ちながら、参加者の方々と情報交換をしました。



(左)大神山神社でのフィールドワークの様子

(中央)大山寺でのフィールドワークの様子

(右)交流会の様子

—2日目—

午前にはフィールドワークで島根県松江市の小泉八雲記念館や黄泉比良坂、畑地区の干し柿小屋を訪れました。西洋人として生まれた小泉八雲(本名:ラフカディオ・ハーン)の日本に対する民俗学的理解の深さとその一生について、曾孫の凡氏よりご説明頂きました。

午後は2日間の集大成。参加したエリア毎にプレゼンテーションを行いました。



(左)小泉八雲記念館を視察した様子

(上)畑地区の干し柿小屋を視察した様子

(右)2日間の総評を行う観光庁和田参与

合宿を終えて

この2日間は関心・興味の連続でした。それはスポットに対しての印象も含まれますが、しかしながら本当に魅了されたのは各視察スポットの背景にある人々の暮らしや気候・自然崇拜、歴史・伝承、宗教観等の目に見えない価値が要因として現在の魅力を表現しているストーリー・連続性に対してでした。

ガイドの方もその地域・エリアの背景にある通底する根源的価値をしっかりと認識した上で案内されていたため、深い理解を通じてその地域・エリアへの関心・興味を強めている自分を感じました。

それが、ホンモノの価値であると実感した瞬間でした。

根源的価値に裏付けられた魅力こそが、「世界でそこにしかない魅力」として認識され、「訪れる価値」に繋がるとこの合宿で学ぶことができました。

せとうちエリアのブランディングもこれから本格的に開始します。本合宿で学んだ内容を活かして、インバウンドの高付加価値旅行者1人ひとりの心に訴えかけるような、魅力にあふれた観光地づくりを推進していきます。

瀬戸内のオーシャンビューリゾートヴィラ & グランピング施設 「せとうちアイランドステイズ周防大島」開業セレモニーの実施

株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションは、片添ヶ浜海浜公園・片添ヶ浜オートキャンプ場等を管理運営する一般社団法人東和ふるさとセンターと共に、山口県周防大島（大島郡周防大島町）にて、ヴィラ型グランピング宿泊施設を8月に開業するにあたり、7月24日（月）にセレモニーを実施致しました。

セレモニーでは、オープニングスピーチとして山口県県議会議長の柳居俊様、周防大島町町長の藤本浄孝様からご祝辞を頂き、式典の特別ゲストとして、オレンジレイ様より、フラダンスの披露などがあり、セレモニーのハイライトを飾りました。



スピーチをされる藤本周防大島町長



スピーチをされる柳居県議会議長



瀬戸内ブランドコーポレーション田部井社長による挨拶



瀬戸内海に浮かぶ島で3番目に面積が大きい山口県周防大島。

青く澄み渡る瀬戸内の海と四季の彩り豊かな美しいロケーションを堪能できる、ヴィラ型アウトドアリゾート施設。全6棟のリゾートヴィラ。すべてのお部屋から海が一望できる絶好のロケーション。周防大島の自然の恵みを使用した贅沢なグランピングBBQをはじめ、客室露天風呂、宿泊者専用プール、CAFE、体験型アクティビティもご用意しております。あらゆるニーズにお応えできる楽しいコンテンツが盛りだくさんのこのリゾート地で優雅なグランピングステイをお楽しみいただけます。

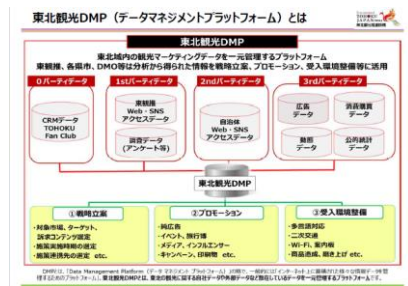
瀬戸内アカデミー実施報告

瀬戸内アカデミー：第85回 東北広域での観光DXの推進について

東北観光推進機構では、データに基づく戦略的マーケティングを推進するため、訪日及び国内旅行客の動態や消費購買データ等の横断的な可視化を目的として、2021年に東北域内の観光マーケティングデータを一元管理するプラットフォーム「東北観光DMP」を構築、また、国内外に東北ファンを育成し、リピーター化することを目的として、顧客関係管理システム「[TOHOKU Fan Club](#)」を構築されました。

さらに東北及び新潟での旅行消費向上を目的として、温泉地をベースにした滞在型の旅行商品「[Base!TOHOKU](#)」を、旅行会社11社の協力を得て造成するなど、多面的な観光DXへの取り組みが行われています。

この度の瀬戸内アカデミーでは、DXを使った観光戦略の概要など、大変分かりやすくご説明をいただきました。




- ◆日時：2023年7月20日（木）14時～15時
- ◆講師：（一社）東北観光推進機構 東北ブランド戦略部 統括マネージャー 武澤 秀一 氏

瀬戸内アカデミー：第86回「水」と「緑」と「古（いにしえ）」に出会う西播磨ツーリズムの推進

但馬、淡路、神戸・阪神、播磨、丹波の五国からなる兵庫県。西部に位置し瀬戸内海に臨む「播磨の国」は、都にほど近く、西国から京に上るには必ず通過する場所であり、古来より交通の要衝として戦略的に領地の奪い合いとなっていた地域でもあります。

その「播磨の国」の西播磨地域には、130を超える山城や風情豊かな町並みなど、多くの歴史的資源が点在しています。

これらを線で結ぶとともに、豊かな自然と今なお残る伝統的な文化体験と合わせて、歴史や山城好きの人々をターゲットに、そして、世界遺産姫路城を訪れるインバウンドをターゲットにした観光戦略を、兵庫県では「西播磨ツーリズム」として展開されています。

この度の瀬戸内アカデミーでは、兵庫県から地域を元気にする「西播磨ツーリズム」の取り組みをご紹介いただきました。



- ◆日時：2023年8月10日（木）14時～15時
- ◆講師：兵庫県西播磨県民局県民交流室 室長補佐 兼 地域づくり課 課長 西播磨ツーリズム振興協議会 事務局次長 田中 宏昌 氏

兵庫デスティネーションキャンペーン 「兵庫テロワール旅 —私の感動、その先へ。—」

兵庫デスティネーションキャンペーンは兵庫県内の自治体と観光事業者、JRグループ6社や旅行会社が一体となって行う大型観光キャンペーンです。兵庫五国(摂津・播磨・但馬・丹波・淡路)の風土に育まれた「食」や、歴史・文化・産業に根差した本物の「体験」が味わえる、質を重視したコンテンツをご用意し、皆さまをお出迎えいたします。今回はその様々あるコンテンツから一部を紹介します！

開催期間:2023年7月1日～9月30日 詳細はHPをご覧ください！ URL:<https://www.hyogo-tourism.jp/terroir/dc/>



○観光列車「うみやまむすび」

城崎温泉駅を起点に地域独自のおもてなしを体験できる観光列車「うみやまむすび」。7～8月は日本海の絶景や地域産品とともにテロワールな列車の旅を、9月は豊岡演劇祭と芸術文化観光専門職大学とのコラボ企画「演劇列車」を運行します。

○世界文化遺産・国宝 姫路城での特別公開

2023年12月に世界文化遺産登録30周年を迎える姫路城。兵庫DCを記念し、普段は非公開であるエリアの6棟を特別に公開します。6棟の同時公開は2009年以来14年ぶりです。特別公開エリアへの入場券として復刻版観覧券(昭和9年頃のデザイン)をお渡しします。



○『兵庫テロワール旅』を巡るお得なきっぷ

ひょうご☆乗り放題パス

JR線の自由周遊区間乗り放題と、新神戸駅から三宮駅までの地下鉄往復乗車券、兵庫県北部の観光地を周遊できる夢但馬周遊バス「たじまわる」、JR駅構内のおみやげ店舗やコンビニで利用できるクーポンがセットになったフリータイプのおトクなきっぷを期間限定で発売。

○発売期間:2023年6月1日(木)～9月23日(土・祝)

○発売箇所:JR西日本ネット予約「e5489」

○価格:おとな8,000円・子ども4,000円(1名様あたり)(税込)

「ICOCAでGO)神戸・姫路デジタルパス」

有名観光施設の入場券とJR線以外の交通機関、JR線自由周遊区間(兵庫県南部)の利用がセットになったシームレスでおトクな商品です。加えて、神戸・姫路の人気観光施設や店舗で特典を受けることができる「神戸・姫路おとく～ぼん」もついています。

○発売期間:2023年6月26日(月)～9月30日(土)

○価格:おとな 3,000円(1名様あたり)(税込)※「子ども」用の設定はありません。

詳細はHPをご覧ください。

<https://web.pref.hyogo.lg.jp/kk03/dayori2306/pickup4.html>

○海ホテル鑑賞会と夏のカキをメインにした西播磨なぎさ会席

瀬戸内の多島美と海の幸をまとめて体感できる宿泊プラン。赤穂温泉の「絶景風呂」と粒が大きくぷりぷりで味が濃厚な、夏が旬の「瀬戸内産の岩ガキ」を自然のままレモンを添えてお召上がりいただきます。金曜日の宿泊限定で、海ホテル鑑賞会も実施します。



▲神戸ジャズ100周年イベントを開催します！

▲書寫山園教寺90年ぶりに「釈迦三尊像と四天王像」特別公開。



山口県柳井市に本社を置く株式会社アデリーから、新たな取り組みをご紹介します。

「思いを伝えるオリジナルギフト
おてがみフト
OTEGAMIFT

社員が喜ぶ / 家族と繋がる

サプライズ年末ギフトが大好評

～内密に進行、配達完了まで安心お任せください～

突然自宅に社長からのお届け物が…!

サプライズイベント



社員の方々にサプライズで届ける
イベントギフトです。

社員のご家族への贈り物にもなります。
手紙を添えることができ、
社長の想いが伝わるギフトです。



「家族が喜ぶ」と
大好評の
企画です!

忘年会の代わりやクリスマスプレゼントに!



実績紹介

社員様からの声

製粉会社

T社様 忘年会のかわりに慰労品ギフト



用途	従業員への慰労品
ギフト商品	神戸牛・松阪牛のすき焼き肉
同封物	似顔絵付き手紙
お届け先	正社員と一部の派遣社員の自宅 (108名様)

【目的】
年末の恒例行事である忘年会がコロナ禍によって開催ができないため、
「何か忘年会の代わりになるものはないか…」ということで実施

妻が、家に届いた
社長の手紙を読み
「なんていい会社なの!」と感動。
社長のファンになりました。

30代
男性社員



豪華なすき焼き肉が届いて
家族が大喜び。
「ちゃんと仕事してたんだね」と、
なぜか私の家庭内評価がアップ!

40代
男性社員



企画立案から商品開発、
カタログ制作、受注・仕入、
商品管理、セットアップ、
包装などの物流までを
一貫請負できるアデリーが、
会社や社員の皆様の
Well-being向上をお手伝いします。

ギフトの老舗企業
50年
adelle



ご興味頂けましたら下記へお気軽にご連絡ください。

お問合せ先 h-takesue@ad-e.co.jp (担当者: 武居) / y-shibata@ad-e.co.jp (担当者: 柴田)

adelle 株式会社アデリー 山口県柳井市柳井11171番地1 <https://ad-e.co.jp/>