

「せとうちエリア」における高付加価値なインバウンド観光地づくり推進事業 提案書評価基準

選定基準	評価項目	評価方法	点数	係数	評定点
事業に対する基本的な考え方	「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり」について十分に理解したうえでの提案となっているか。	6段階評価	6	1	6
	本事業の目的、内容を、十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。	6段階評価	6	1	6
企画内容の優良性	(1) 地域で共有すべきブランディング せとうちエリア内の4つのコアゾーンにおいて、関係団体と連携しながらせとうち全体のブランドコンセプトを深掘りして可視化し、コアバリューの定義及びディスティネーション・ブランディングの構築を推進できる効果的な提案がなされているか。	6段階評価	6	3	18
	(2) 市場調査 ディスティネーション・ブランディングの取組を踏まえ、地域のコアバリューを表す戦略素材の選定や新規商品化、既存商品のストーリー化等を行い、世界的価値を創出する高付加価値旅行者の強い来訪動機を創出する効果的な提案がなされているか。	6段階評価	6	3	18
	(3) 事業計画に必要な調査 高付加価値化に向けて必要な施設開発や、ツアーおよびルートの整備について、具体的な事業計画を立てていくために必要な様々な基礎調査や、インフラや規制等における課題の洗い出しを行うために効果的な提案がなされているか。	6段階評価	6	3	18
	(4) マスタープランの資料の最終化 (1)～(3)の成果を踏まえ、各参画市町等と意見交換等の連携を行い、マスタープランを策定するために必要な資料を取りまとめる効果的な提案がなされているか。	6段階評価	6	2	12
	(5) 地域における推進体制の確立 地域内関係者の合意形成や住民の理解促進および機運醸成に資する効果的な提案がなされているか。	6段階評価	6	2	12
	(6) 経費精算 本事業に係る各種経費精算業務が確実に執行できる効果的な提案がなされているか。	6段階評価	6	2	12
業務遂行の安定性	類似業務の実績があり、業務の着実な履行が期待できるか。また、業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。	6段階評価	6	1	6
	機構、受託者間の意思疎通ややり取りが円滑、スピーディー、タイムリーに進められるよう、当事業に精通した担当者が配置され、役割分担が明確になっているか。	6段階評価	6	1	6
事業の実施に係る経費	事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	6段階評価	6	1	6
評 定 点 合 計					120

6段階評価
 6：とても優れている 5：優れている 4：やや優れている 3：やや劣っている 2：劣っている 1：とても劣っている