

せとうち DMO NEWS

地域や事業者の皆さまにせとうちDMOについて理解を深めていただけるよう活動状況や観光関連情報を毎月お届けしていきます。

Japan's Inland Sea,
SETOUCHI

Vol.
88

“Japan's Inland Sea, SETOUCHI”
世界に評された瀬戸内



ABOUT US

「多島美」と呼ばれるキラキラと輝く海と大小700以上の島々、そしてそこに暮らす人々とともに息づき豊かな恵みをもたらす里山が織りなす景色、せとうち。わたしたちせとうちDMOはその恵まれた資源を「せとうちブランド」として確立し、地域経済活性化や豊かな地域社会の実現を目指し活動しています。その実現のため、せとうちエリアの自治体・観光関連事業者をはじめとする地域の皆さまと共に連携し、地域一丸となってせとうち広域での観光振興に取り組んでまいります。

せとうちDMO

発行日：2023年11月6日

発行：せとうちDMO

発行人：遠藤・穂本

住所：広島市中区基町10番3号

せとうちDMO

<https://setouchitourism.or.jp/ja/>

SETOUCHI REFLECTION TRIP

<https://www.setouchi.travel/en/>

瀬戸内Finder

<https://www.setouchi.travel/jp/>

【11月9日(木)「せとうちミーティングfrom山口」開催のお知らせ！

事前登録の方限定/
アーカイブ
配信あり

オンライン開催

参加無料

第13回
せとうちDMO主催せとうち
ミーティング
from 山口2023年
11月9日(木)
13:00 ~ 17:00

◆第1部:基調講演

観光における「維新」とは? ~山口の世界遺産から紐解く発展の歴史~

萩・明倫学舎 兼 萩博物館 総括学芸員 道迫 真吾 氏

◆第2部:山口県の観光取り組み事例紹介

① おいでませ ふくの国、山口

山口県 観光プロモーション推進室 室長 山田 隆司 氏

② 歴史体験 FUN! SHIMONOSEKI 下関ならではのコンテンツ開発

(一社)下関観光コンベンション協会 専務理事 中川 清隆 氏

③ 岩国錦帯橋 創建350年の飛躍

岩国市 錦帯橋課 課長 善村 雄二 氏

④ 長門湯本温泉 観光まちづくりの取り組み

長門湯本温泉まち(株) エリアマネージャー 木村 隼斗 氏

◆第3部:せとうちDMOの活動

① せとうちブランド戦略 ~ジオ×ツーリズム~

(一社)せとうち観光推進機構 専務理事/事業本部長 坂元 浩

② せとうちエリアにおける観光地づくり

(株)瀬戸内ブランドコーポレーション 代表取締役 田部井 智行

③ せとうちDMOメンバーズについて

(株)せとうちDMOメンバーズ プロデューサー 遠藤 成将

◆第4部:インバウンドマーケットの動向

イギリス市場の動向について

JNTO(日本政府観光局) ロンドン事務所 所長 地主 純 氏

※講演タイトル・内容は変更になる可能性があります。

開催日時: 2023年11月9日(木) 13:00~17:00

<お申し込みはこちら(アーカイブ配信視聴にも事前登録が必要です)>

<https://meeting.setouchidmo.jp/yamaguchi/>

お申し込み後、イベント当日のライブ配信閲覧パスワードを申込完了メールに記載してお送りします。

<お問い合わせ>

Mail:meeting@setouchi-bc.co.jp

TEL:082-836-3006 平日9:00~17:45

◆「せとうち地域周遊ルート スルーガイド育成研修」のご報告

この8月20日(日)から10月11日(水)にかけて、「せとうち地域周遊ルート スルーガイド育成研修」の前半日程を実施いたしました。当該研修は機構がターゲットとする高付加価値旅行者のニーズに沿う、旅行商品の付加価値や満足度・消費額を向上させる優良なガイドの育成を目指す研修です。機構作成の23のモデルルート（以下、23ルート）を用いての座学・実地研修及びガイドを扱う旅行会社を交えた研修によって、ガイド能力の向上・活躍機会の創出を図ります。

8～10月にかけて23ルートの東西南北エリアから1つずつ選択された全4ルートのうち、2ルート（東西ルート）の研修を実施しました。

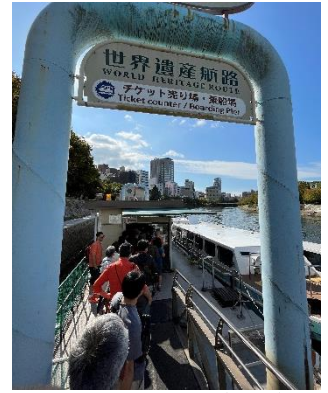
座学研修についてはオンライン研修に加えて、広島でのリアル会場での実施を行い、計46人にご参加いただきました。「昨年の参加者の方から、実地研修の様子や意義などを会場で対面で聞いて、実地研修へ参加したくなった」「グループワークで一緒になったガイド経験のある方から、実務部分のアドバイスをいただいたことが良かった」といった前向きな感想を数多く頂戴し、ご参加いただいた皆様の熱意を感じました。

一方、実地研修については多くの参加希望を頂いたため、人数を絞らせて頂き、東西ルート合わせて28人の方にご参加いただきました。

【兵庫⇒徳島⇒香川】【山口⇒広島⇒愛媛】と、県をまたぐ2ルートで2泊3日の行程で移動し、各所で参加者が講師役等に対して行うガイディングに対して適宜指摘を実施したり、移動時に様々フィードバックを行うなど、現地で実体験をいただきました。「現地でのインプット研修に加え、実際に案内する時を想定したアウトプットのガイディング実習もあったため、より実感をもって取り組むことができた。また、本研修でルートを体験したことにより、地域の特徴はもちろん、各場所でのかなりの時間がかかるかという感覚も身に付けることができた」等のご感想を頂戴いたしました。

この12月から1月にかけては、後半日程である南北ルートを実施し、2月には旅行会社とのプレゼンテーション研修を予定しております。

前半日程で得られた知見を後半日程で活かしつつ、せとうち地域におけるガイド人材の育成・活躍機会の創出にお役立ち出来るよう、事業執行に努めて参りたいと思います。



▲世界遺産航路(広島)



▲座学研修(広島会場)



▲明石海峡大橋登頂体験の風景(兵庫)



▲藍染めの体験風景(徳島)



▲金丸座でのガイディング研修(香川)



▲内子座における研修風景(愛媛)



▲錦帯橋における研修風景(山口)



姫路 灘のけんか祭りを取材しました！

兵庫県姫路市にある松原八幡神社。ここには秋の恒例行事があり、それは「灘のけんか祭り」です。

7つの地区・地域（東山・木場・松原・八家・妻鹿・宇佐崎・中村）でそれぞれ立派な屋台（神輿）を用意し、響き渡る太鼓と担ぎ手から上がる威勢のいい掛け声で屋台を揺らし、時にはお互いの屋台をぶつけ合う、その荒々しさから「日本三大荒神輿」に含まれます。歴史は長く、14世紀には既に行われており、播州地域・姫路市民にとって大切な伝統行事として親しまれてきました。

この度は姫路観光コンベンションビューロー様のご厚意により、祭りの様子を観覧させていただくことができました。機構職員3名で現地へ赴き、取材しましたのでその様子をお伝えいたします。



灘のけんか祭りは2日間に渡って開催され、この度招待頂いたのは初日の「宵宮（よいみや）」。階段状に続く「棧敷席（さじきせき）」という観覧席からその様子を見守りました。

続々と屋台が松原八幡神社へ到着。青色や黄色、赤色とそれぞれ色が分かれており、屋台も装飾や大きさが異なり、個性にあふれていました。太鼓の音に合わせて屋台も人も動き始める、まるで大地が動いているようでした。

けんか祭りにイメージされる屋台同士のぶつけ合いは、宵宮ではなく、2日目の「本宮（ほんみや）」のため、この目で見るとは叶いませんでしたが、2日目も例年どおりの熱いぶつかり合いを見せ、今年のけんか祭りも無事終幕しました。

この度、日本の伝統文化に触れることで、この文化を脈々と受け継いできたその大切さを感じました。ここでしか体験できない感動・魅力、それが姫路にはありました。この感動・魅力をインバウンドの方々へ伝えるため、引き続きプロモーションを行っていきます。

二子玉川高島屋SC せとうちフェア実施報告

株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションは2023年10月11日(水)～10月29日(日) 二子玉川高島屋SCにて「せとうちフェア」を実施致しました。せとうちフェアでは、せとうち7県の地域製品の販売や、ふるさと納税のPR、観光案内など様々な取り組みを行い、約3,000人のお客様にPRを行いました。



瀬戸内圏の恵まれた大自然から生まれる、こだわりの逸品が勢揃い。地域のセレクトショップの商品や新鮮な海の幸と山の恵みをお届けします。

試飲もできる

瀬戸内の魅力、再発見



せとうちフェア

期間限定
ポップアップストア

10/11(水) - 29(日)

開催時間
開催会場

11:00 - 18:00
本館1F特設会場
(駐車場入口横)



瀬戸内海の乾物や、干物、またせとうちレモンを使用した商品など、せとうちの魅力が詰まった商品約200品目を販売。また、せとうち7県の観光PRに加え、今治市のふるさと納税返礼品のPRとして、蛇口からみかんジュースが試飲可能な展示スペースを設け、連日行列ができるほどの盛況でした。

瀬戸内ブランドコーポレーションでは、地域製品のPRとして百貨店や食品スーパー、催事場など全国各地で催し物を行っています。地域製品の販売やPR、観光PR、などご興味ございましたら、担当までご連絡ください。

機構が後援しているイベントをご紹介します！

せとうち観光推進機構ではせとうちエリアの認知度向上に向けた取り組みとして、域内で開催されるイベント等への後援も積極的に実施しています。

今回はこの夏に後援を行ったイベントのご紹介と、秋から冬にかけてこれから予定している後援イベントをお知らせいたします。

STU48

■ 夏の全国ツアー2023

兵庫、福岡、愛知、東京、新潟、大阪の1都1府4県で開催。

ツアー最初の兵庫公演ではメンバーの瀧野由美子さんが卒業を発表するなど、注目を集めました。



■ 夏の瀬戸内ツアー2023（研究生公演）

2.5期生と3期生の研究生のみで開催されました。兵庫、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛の7県の各会場で公演を開催。

フレッシュさを存分にアピールしました。



本州四国連絡高速道路株式会社

■ せとうちグル巡り2023 夏の麺ラリー

瀬戸内地域の麺を提供する店舗と本四高速株式会社管理のSA・PAの店舗が「麺」をテーマに、イベントを開催。

デジタルスタンプラリー等の企画を実施し、域内123店舗が参画し、ラリー参加者は900名を超え、大いに盛り上がりました！



◇ 今後の後援イベントについて

STU48

■ STU48 瀧野由美子 卒業コンサート

11月3日（金）広島グリーンアリーナにて開催！！

■ STU48 クリスマス特別公演（仮称）

■ STU48 花は誰のもの？公演、STU48 僕の太陽公演



本州四国連絡高速道路株式会社

■ せとうちグル巡り2023 秋の丼ラリー 「丼」をテーマに域内のお店とSA・PAの店舗がコラボ

ホテルニューアワジグループは、国生みの地、淡路島からの地域創生への挑戦 東瀬戸内環状観光圏の創造を目指しています。

淡路島まで車で
大阪から1時間30分
神戸からは1時間
徳島からは35分

淡小宿 海の薫とAWAJISHIMA
プラザ淡路島
あわじ浜離宮
あわじ浜離宮 別荘 鐺海
Hotel 侑楽 京八坂
清水小路 坂のホテル京都
蒼の湖邸 BIWAFRONT HIKONE
Hotel New Awaji Group

京都 彦根

神戸ベイシェラトンホテル& Towers
夢海游 淡路島
渚の荘 花季
ホテルニューアワジ
夢泉景別荘 天原
淡路夢泉景
海のホテル 島花
レジデンスヴィラ

ザ・シロヤマテラス津山別邸
城下小宿 籠や
岡山
香川
琴平花壇
湯山荘 阿讃琴南

淡路島南IC
徳島IC

せとうちの島々と空飛ぶクルマで結び、アイランドホッピング

淡路・神戸・京都・岡山・香川・滋賀。ゲストのニーズ・旅の目的にあわせた魅力溢れる19のグループホテル。

ホテルニューアワジグループ
<https://www.newawaji-hotels.com>

HotelNewAwaji | HotelNewAwaji | hnaq.official

※本紙掲載プランはすべて2名様1室利用時でのお一人様あたりの最安値です。曜日・時期により料金は変動します。※入湯税150円別途。ホテルニューアワジグループでは本紙掲載以外にもさまざまなプランをご用意しております。※詳しくは各公式ホームページをご覧ください。掲載プランは都合により変更となる場合がございます。※写真の一部はイメージです。

その他詳しいアクセス情報はこちら

自分を整える、リトリートの楽園へ

～リニューアル施設のご紹介～



- ホテルニューアワジ
- 淡路夢泉景
- 天原
- 海のホテル 島花
- レジデンスヴィラ
- 花季
- 帯海海
- ホテルニューアワジ プラザ淡路島
- あわじ浜離宮
- あわじ浜離宮 別荘 鐺海 TAKUMI
- 海の薫と AWAJISHIMA
- 清水小路 坂のホテル京都
- Hotel 侑楽 京八坂
- 蒼の湖邸 BIWAFRONT HIKONE
- SHERATON Kobe Bay Hotel & Towers
- ザ・シロヤマテラス津山別邸
- 城下小宿 籠や
- 琴平花壇
- 湯山荘 阿讃琴南

瀬戸内アカデミー報告

瀬戸内アカデミー：第89回 「Setouchiにおけるサイクリングの可能性」 ～世界に認められる「瀬戸内サイクリングエリア」ブランドの確立を目指す挑戦～

「瀬戸内地域やその周辺地域を、環境に配慮した、安全で快適な、世界にも認められる『サイクリングの推進エリア』にしたい。」
その思いから、「Setouchi Vélo協議会」は設立されました。

今回の「瀬戸内アカデミー」では、現在では50を超える団体が所属する「Setouchi Vélo協議会」設立の経緯や活動内容、また瀬戸内地域の現状やヨーロッパの事例をご紹介いただき、さらに瀬戸内におけるサイクリングの可能性を独自の目線で語っていただきました。



Setouchiにおけるサイクリングの可能性
～世界に認められる「瀬戸内サイクリングエリア」ブランドの確立を目指す挑戦～

1. 当社におけるサイクリングの位置づけ

〇 B本四高速グループ 行動計画 2022-2024

〇 次世代への挑戦 ～インフラ経営とグリーンカンパニーを目指して～

4つの挑戦

- ①「持続可能な高速道路」に挑戦します。
- ②「長大橋技術企業」として、「200年橋梁」に挑戦します。
- ③「瀬戸内企業」として、「瀬戸内の未来」に挑戦します。
- ④「成長し続ける企業グループ」に挑戦します。

〇 瀬戸内の未来への挑戦

瀬戸内の活性化を図るため、国、地方公共団体、大学、企業、地域に根ざす各種団体等、多様なパートナーとの連携を強化し、「瀬戸内の未来」につながる魅力を創り出します。

取組1. インフラへの更なる推進
2. SA-PAを拠点とした地域連携の推進
3. 観光の活性化
4. サイクリングによる地域発展
5. 「せとうち美術館ネットワーク」の深化・発展

4. 活動内容

【Setouchi Véloルートの特徴】

- ① 拡散性
Setouchi Véloルートは、定期的な新たなルートを募集提案・設定、更新し、順次拡充していく

各市町村のルートを追加

- ② 広域周遊性
さまざまな用途のために、行政境界を超えて、サイクリングが瀬戸内地域等を自在に周遊できるルートを設定し、いずれは瀬戸内を一周できる「せとうち」や高瀬戸周遊、播磨灘一周、多島めぐりなどのような広域周遊ルートを創っていくことを目指す

4. 活動内容

【今後の想定】

既存のルートマップ → 新しいルート設定後のマップ (例)

ひとつの瀬戸内、それぞれのストーリー。
one setouchi, each story.



日時：2023年9月21日（木）14:00～15:00
講師：本州四国連絡高速道路(株) 地域連携部 広域連繋課 (Setouchi Vélo協議会 事務局) 角山智哉 氏

瀬戸内アカデミー：第90回 SNSでお困りの方必見！いまさら聞けない「旅行者の心を動かす」Instagram活用術 2023 秋

顧客獲得のためのマーケティング手法はこれまで以上に複雑さを増しています。残念ながら、ソーシャルネイティブとも呼ばれる現代消費者には従来の「広告」は刺さりません。皆さんの周りでも「情報収集はSNSで」という人が増えているのではないのでしょうか？
とくに旅行の意思決定にはSNSが欠かせない時代となっています。

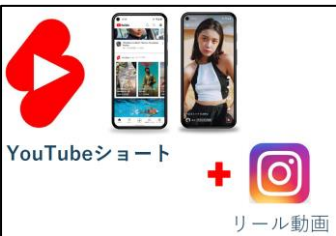
しかし昨今、自治体・観光関連事業者の皆さんのSNS活用には多くの誤解や失敗があるようです。そんな残念な間違いを浮き彫りにしつつ、正しい方向性について、事例を交えながらご紹介いただきました。



瀬戸内アカデミー2023下期

SNSでお困りの方必見！
いまさら聞けない「旅行者の心を動かす」
Instagram活用術 2023 秋

SOCIALPORT株式会社
Instagramマーケティングスペシャリスト
齋藤 英一



① 観光促進のためのSNS最新トレンド 2023秋

【結論】動画コンテンツに集中！

キーワードは、

- ① 『タイパ』 = 短尺動画
最初の1～3秒が勝負
テンポの悪い動画は即スキップ
- ② 『リアル』 = ほどよい素人感
× 企業や自治体の作るプロモーションムービー
○ 消費者目線のUGC (ユーザー生成コンテンツ)

① 観光促進のためのSNS最新トレンド 2023秋

観光促進においては『インスター強』

理由は、

- ・画像共有SNS
- ・国内3,300万ユーザー
- ・リール動画が最強

「Instagramを制するものは観光促進を制する」

日時：2023年10月12日（木）14:00～15:00
講師：SOCIALPORT(株) 代表取締役CEO 齋藤英一氏



瀬戸内アカデミーの下期スケジュールが決定しました！

せとうちDMOの運営するせとうちDMOメンバーズでは、「瀬戸内アカデミー」という会員皆様の学びの場をオンラインセミナーの形式で提供しています。下期はコンセプトを「サステナブル」とし、瀬戸内エリア各地でのサステナブル関連の事例、観光ノウハウやマーケティング手法など10月以降も盛りだくさんで実施いたします。

せとうちDMOメンバーズ「まなぶ」サービス <https://setouchidmo.jp/learning/>

	日程	テーマ	講師
90	10/12木	SNSでお困りの方必見！いまさら聞けない「旅行者の心を動かす」インスタグラム活用術 2023 秋	SOCIALPORT(株)
91	10/19木	サステナブル先進地「小豆島」の取り組みとは～地域における循環型社会の構築～(仮)	(一社)小豆島観光協会
92	11/2木	【実態把握と戦略策定に役立つ！】インバウンド都道府県ポジショニング分析(仮)	(株)リクルート じゃらんリサーチセンター
93	11/15水	地域のストーリーを伝え、発展させていく再生型観光～広島文化と自然に触れる早朝ツアーの取り組み～(仮)	(一社)My Japan
94	12/7木	人流データから見るコロナ前中後のせとうちの動態と地域活性化への活用(仮)	ヤフー(株)
95	12/21木	よみがえる限界集落～コロナ禍で全館休業したホテル経営者が四国の山奥、限界集落でつけた新しい生き方～(仮)	(株)サン・クレア
96	1/18木	『彦根城の世界遺産登録と新しい江戸文化の発信』～世界遺産への取組と広域観光への活用～(仮)	滋賀県 文化スポーツ部 文化財保護課
97	1/25木	日本の観光地におけるグローバルサステナビリティ～持続可能な観光地づくりの戦略と実践～(仮)	(一社)サステナビリティ・ コーディネーター協会
98	2/8木	高付加価値旅行者向け宿泊施設のこだわりとは(仮)	atelier O-HUIS / TOBE オーベルジュリ ゾート
99	2/22木	持続可能な観光地づくりに向けた目的税の導入～宮島訪問税導入の背景と反響～(仮)	廿日市 宮島企画調整課
100	3/7木	企画内容準備中	—
101	3/21木	観光業界における人材育成の現状と課題解決(仮)	(一社)せとうち四国観光 地域創生研究所