

## 瀬戸内ブランド実態調査事業 公募型プロポーザル提案書評価基準

評価基準	評価項目	評価方法	点数	係数	評定点
事業に対する基本的な考え方	・本事業の目的、内容を十分に理解しているか。	6段階評価	6	4	24
企画内容の優良性	・調査の分析について、事業の目的を達成できるような具体的かつ効果的な手法となっており、今後の事業への活用並びに効果検証等に活用できるような提案となっているか。	6段階評価	6	5	30
業務遂行の安定性	・業務体制について具体的に記載されており、機構とのやり取りがスピーディーに進められるような体制がとられているか。	6段階評価	6	3	18
	・業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。	6段階評価	6	2	12
	・類似業務の実績があり、業務の着実な履行が期待できるか。	6段階評価	6	3	18
事業の実施に係る経費	・事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	6段階評価	6	3	18
評 定 点 合 計					120

6段階評価  
 6：大変優れている 5：優れている 4：やや優れている 3：やや劣っている 2：劣っている 1：非常に劣っている