

## 「せとうちエリア」における高付加価値なインバウンド観光地づくり KPI の設定とモニタリングおよび地域の合意形成 企画提案書作成要領

一般社団法人せとうち観光推進機構が実施する標記業務の委託に係る公募型プロポーザルに関し、プロポーザル参加者が企画提案書を作成するために必要な事項は次のとおりとする。

なお、プロポーザル参加者は、本事業の業務委託仕様書の趣旨に沿って提案すること。

### 1 企画提案時の提出書類及び構成

#### (1) 提出書類

正本1部、副本7部及び電子データを提出すること。

#### (2) 構成

ア 表紙

イ 「せとうちエリア」における高付加価値なインバウンド観光地づくり KPI の設定とモニタリングおよび地域の合意形成に係る提案書

ウ 事業実施スケジュール

エ 業務実施スタッフの業務内容並びに体制図

オ 事業実施実績（本業務に類似する業務に限る）

カ 見積書

#### (3) 留意事項

①仕様書の趣旨を十分にくみとり、具体的に提案すること

②事業実施スケジュールについては、具体的に記載すること。

③見積書については、本業務に係る所要経費を全て見積るとともに、見積りの根拠となった所要経費の明細を明らかにすること。

### 2 作成要領

(1) 用紙は、原則A4判（必要に応じA3判の折込みも可）両面使用とし、横置き横書きとすること。ただし、図表等の表現の都合上、用紙及び記述の方法を一部変更することは差し支えないものとする。

(2) ページ番号は目次を除き通し番号とし、各ページの下部に印字すること。

(3) 審査の公正を期すため、企画提案書の副本には、会社名、住所、ロゴマークなど、プロポーザル参加者を特定できる表示を付してはならない。なお、業務実施スタッフ体制図などには、プロポーザル参加者名を「当社」と記載すること。

### 3 評価基準

#### (1) 事業に対する基本的な考え方

- ・「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり」について十分に理解したうえでの提案となっているか。
- ・本事業の目的、内容を十分に理解しているか。

#### (2) 企画内容の優良性

- ・新たな KPI の設定およびモニタリングにおいて、各種データに基づき、観光プロダクトの高付加価値化による効果を適正に評価する指標を設定し、モニタリングする効果的な提案がなされているか。
- ・地域内関係者の合意形成に資する人脈基盤等を活用した効果的な提案がなされているか。

#### (3) 事業遂行の安定性

- ・業務体制について具体的に記載されており、機構とのやり取りがスピーディーに進められるような体制がとられているか。
- ・業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。
- ・類似業務の実績があり、業務の着実な履行が期待できるか。

#### (4) 事業の実施に係る経費

- ・事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。