

「せとうちエリア」における高付加価値なインバウンド観光地づくり コンセプト動画制作

公募型プロポーザル提案書評価基準

評価基準	評価項目	評価方法	点数	係数	評定点
事業に対する基本的な考え方	「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり」について十分に理解したうえでの提案となっているか。	6段階評価	6	1	6
	本事業の目的、内容を十分に理解しているか。	6段階評価	6	1	6
企画内容の優良性	スーパーヨットを利用する高付加価値旅行者にとって旅の過ごし方として重要となる要素に焦点をあて、せとうちエリアへの誘客につながる動画のコンセプトの設定ができているか。	6段階評価	6	4	24
	せとうちエリアの魅力をPRするための撮影スポットを設定し、コンセプトを表現する動画構成の提案がなされているか。	6段階評価	6	4	24
	スーパーヨットを利用する高付加価値旅行者の嗜好に合った動画とするため、クリエイターについて適任者を選定し、訴求効果の見込まれる手法を取り入れた動画制作について提案がなされているか。	6段階評価	6	4	24
業務遂行の安定性	業務体制について具体的に記載されており、機構とのやり取りがスピーディーに進められるような体制がとられているか。	6段階評価	6	2	12
	業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。	6段階評価	6	1	6
	類似業務の実績があり、業務の着実な履行が期待できるか。	6段階評価	6	2	12
事業の実施に係る経費	事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	6段階評価	6	1	6
評 定 点 合 計					120

6段階評価

6 : 大変優れている 5 : 優れている 4 : やや優れている 3 : やや劣っている 2 : 劣っている 1 : 非常に劣っている