

せとうち DMO NEWS

地域や事業者の皆さまにせとうちDMOについて理解を深めていただけるよう活動状況や観光関連情報を毎月お届けしていきます。

Japan's Inland Sea,
SETOUCHI

Vol.
95

“Japan's Inland Sea, SETOUCHI”
世界に評された瀬戸内



ABOUT US

「多島美」と呼ばれるキラキラと輝く海と大小700以上の島々、そしてそこに暮らす人々とともに息づき豊かな恵みをもたらす里山が織りなす景色、せとうち。わたしたちせとうちDMOはその恵まれた資源を「せとうちブランド」として確立し、地域経済活性化や豊かな地域社会の実現を目指し活動しています。その実現のため、せとうちエリアの自治体・観光関連事業者をはじめとする地域の皆さまと共に連携し、地域一丸となってせとうち広域での観光振興に取り組んでまいります。

せとうちDMO

発行日：2024年5月31日
発行：せとうちDMO
発行人：小原・渡辺・京極
住所：広島市中区基町10番3号

せとうちDMO

<https://setouchitourism.or.jp/ja/>

SETOUCHI REFLECTION TRIP

<https://www.setouchi.travel/en/>

瀬戸内Finder

<https://www.setouchi.travel/jp/>

スーパーヨット見学・体験試乗会を実施！

当機構は、「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業」（観光庁）のモデル観光地に選定され、訪日旅行における消費単価の高い傾向にある高付加価値旅行者の地方への誘致の促進に取り組んでいます。その中でも、高付加価値旅行者層が「アシ」として利用しているスーパーヨットについて、世界からみたせとうちエリアの魅力や受入に関する課題などについて、有識者等と意見交換する場を設ける目的で、5月7日にスーパーヨット見学・体験試乗会を実施しました！



▲試乗したスーパーヨット



▲意見交換

～～寄港地としての魅力を世界に発信～～

せとうちは、エーゲ海、アドリア海とならぶ、多島美を誇る海域であり、日本でも他にはないクルーズに適したエリアと言われています。スーパーヨットは、世界に1万隻あり、昨年度の日本の寄港実績としては、12隻とのことですが、2030年までには40隻の来日が想定されており、せとうちのスーパーヨットの寄港地としての魅力を積極的に世界にPRし、世界から選ばれるエリアとすることで、日本に寄港するSYを更に増加させることに寄与できるよう今後も努めてまいります。



▲湯崎広島県知事（左手前）と真鍋会長（中央奥）



▲船内の様子

本年度の事業内容について各県へ説明会を実施しました！

訪日外国人への水際対策の規制緩和や「大阪・関西万博2025」等の開催に向けて、せとうちエリアの観光スポットにおいても、多くのインバウンド観光客が訪れています。そうしたインバウンドのV字回復のチャンスを逃さないためにも、各関係自治体との連携や協力・理解が必要不可欠と考えております。

当機構では各県の皆さまとのコミュニケーションをより一層深めながら運用を進めていくため、当機構の誘客グループと地域の魅力づくりグループの2つの事業グループがキャラバンを組んで、各県のご担当者様へ本年度の事業説明を実施しています。

当機構の事業グループ

誘客グループ

- せとうちの認知度と来訪意欲を向上させるため、欧米豪への情報発信・プロモーションや受入環境の整備等、様々な仕掛けを実施していきます。
- 欧米豪現地メディアへの継続的なアプローチ
 - 高付加価値旅行者層へのせとうち地域周遊旅行商品販売促進
 - オウンドメディアを活用した情報発信 etc

連
携

地域の魅力づくりグループ

- 魅力的な観光地づくりのため地域と連携し、「世界一のデスティネーション」の実現を目指して多くの方々に足を運んで頂けるよう取り組んでいきます。
- 2025万博を活用したせとうちエリアへの誘客加速化
 - 在日外国人を活用したせとうちスルーガイド育成
 - ブランド登録商品の更なる価値向上、販売促進 etc

事業説明の様子



山口県



愛媛県



徳島県

各県へご説明させていただいた事業における公募情報は当DMOサイトにて随時掲載しますのでご確認ください♪

せとうちDMO主催イベント「第14回せとうちミーティング from 徳島」

せとうちDMOは3月25日～4月30日の約1か月間、**第14回せとうちミーティング from 徳島**を特設サイト上で配信しました。

せとうちミーティングは、観光業界のキーパーソンの講演のほか地域の取り組み事例やインバウンド情報などが盛り込まれ、毎回多くの方々に参加するせとうちDMO主催のビジネスカンファレンスです。



オンライン開催
参加無料!

<p>春種まき夏収穫秋冬寝せ込む 阿波藍 世界にひとつだけ「シャブブルー」へのこだわり (有)やまうち 代表取締役 山内 浩司 氏</p>  <p>第14回せとうちミーティングfrom 徳島 世界にひとつだけ「シャブブルー」へのこだわり 山内 浩司 氏</p>	<p>創業より200余年。ただ、ひたむきに 海賊の末裔が築いた遺産を過去から学び、共に継承する (株)本家松浦酒造場 十代目蔵元杜氏 松浦 素子 氏</p>  <p>第14回せとうちミーティングfrom 徳島 創業より200余年。ただ、ひたむきに 海賊の末裔が築いた遺産を過去から学び、共に継承する 松浦 素子 氏</p>
<p>うだつの町並みから世界へ日本文化が息づくふるさと (株)MIMAチャレンジ 事業運営担当 (一社)美馬観光ビューロー 事務局長 山本 逸平 氏</p>  <p>第14回せとうちミーティングfrom 徳島 うだつの町並みから世界へ 日本文化が息づくふるさと (株)MIMAチャレンジ (一社)美馬観光ビューロー</p>	<p>ウミガメが来る、にぎやかその町 美波町 政策推進課 課長 勘場 瀬貴志 氏 (株)あわえ 取締役専務 井上 基 氏</p>  <p>第14回せとうちミーティングfrom 徳島 ウミガメが来る、にぎやかその町 勘場 瀬貴志 氏 井上 基 氏</p>

今回開催では、822名の方々に申込を頂きました!

せとうち7県以外の参加者も多く、全国各地のみならず海外6か国から視聴いただき、改めて「せとうち」「観光」への注目の高さを再認識する機会となりました。

【第14回せとうちミーティングfrom徳島】

- ◆テーマ：奇跡の大自然に育まれた、徳島観光の神髄に迫る
- ◆配信期間：3/25(月)10:00～4/30(火)17:00
- ◆開催形式：特設サイトにて配信

◆第1部:基調講演

徳島の自然と地域に根差す民俗芸能と、これからの観光のあり方
徳島県立阿波十郎兵衛屋敷 館長 佐藤憲治氏

◆第2部:徳島の観光取り組み事例紹介

- ①「鳴門の渦潮」だけじゃない！～自然と文化が調和する「シン・鳴門観光」の魅力～
(一社)イーストとくしま観光推進機構 事務局次長 井内泰氏
- ② 世界に開かれた、その郷山里物語
～地方創生ESD教育旅行～
(一社)その郷 教育旅行担当課長 前田志穂氏
- ③「観光の起爆剤！！世界初DMV」
～線路も走れるバスで交通インフラ改革～
阿佐海岸鉄道(株) 代表取締役専務 大谷尚義氏

◆第3部:徳島とせとうちDMOの関わり

- ① 春種まき夏収穫秋冬寝せ込む 阿波藍
世界にひとつだけ「シャブブルー」へのこだわり
(有)やまうち 代表取締役 山内浩司氏
- ② 創業より200余年。ただ、ひたむきに
海賊の末裔が築いた遺産を過去から学び、共に継承する
(株)本家松浦酒造場 十代目蔵元杜氏 松浦素子氏
- ③ うだつの町並みから世界へ
日本文化が息づくふるさと
(株)MIMAチャレンジ 事業運営担当
(一社)美馬観光ビューロー 事務局長 山本逸平氏
- ④ ウミガメが来る、にぎやかその町
美波町 政策推進課長 勘場瀬貴志氏
(株)あわえ 取締役専務 井上基氏

◆第4部:インバウンドマーケットの動向

ドイツ(ヨーロッパ)市場について
～サステナブルを軸とした観光の動向～
JNTO フランクフルト事務所長 臼井さやか氏

◆第5部:せとうちDMOの地域および事業者支援

せとうちDMOメンバーズについて
(株)せとうちDMOメンバーズ プロデューサー 遠藤成将



「四国のお祭りWEBカレンダー」リニューアル版を公開！

四国電力が共同代表会社を務める「四国家サポーターズクラブ」※は、地域の賑わいづくりや活性化に繋がる様々な活動に取り組んでおり、その一環として、昨年につき、5月15日(水)から「四国のお祭りWEBカレンダー」リニューアル版(以下、「WEBカレンダー」)を公開、運用開始しました！



※ 四国家サポーターズクラブ

JR四国・日本郵便四国支社・四国電力の3社が発起人となり、2021年3月に発足。

四国の地域振興や観光振興に志を持つ企業や団体が、業界や規模を問わず集い、地域の活性化に向けた活動に取り組んでいます。2024年4月末現在、116会員(2021年3月発足時24会員)。

WEBカレンダーは、四国の名所旧跡などを訪れる際、四国の特色あるお祭りも見つめて、楽しんでいただければと思います。2024年夏・秋(6月～11月)に四国で開催されるお祭り情報を県別、月別にまとめてインターネットのウェブサイト上に掲載するものです。

今年は掲載するお祭りの数を増やし、WEB画面のデザインも一新しました。

徳島	高知	愛媛	香川
6月 +			
7月 -			
7月13日(土) 日和佐うみがめまつり 徳島県美波町	7月20日(土)～7月21日(日) 土佐赤岡絵金祭り 高知県香南市赤岡町	7月1日(月)～7月10日(水) 石鐘山お山開き大祭 愛媛県西条市	7月13日(土)～7月14日(日) 銭形まつり 香川県観音寺市
7月17日(水)		7月22日(月)～7月24日(水)	7月19日(金)～7月20日(土)

「四国のお祭り」Instagramフォトコンテストも開催!!

WEBカレンダーの掲載に合わせて、『「四国のお祭り」Instagramフォトコンテスト2024』を今年も開催します。上記の期間に四国で開催されるお祭りで思い出に残った一場面を切り取った写真を、応募用ハッシュタグ『#四国のお祭り2024』を付けてInstagramに投稿して下さい。

ご応募いただいた作品の中から、事務局が選ばせていただいた作品を順次、四国家サポーターズクラブの公式SNS (Instagram、X) で紹介させていただきます。また、受賞作品に選ばれた方には、四国の特産品などを賞品として贈呈させていただきます。



ぜひ、ご家族やお知り合いをお誘い合わせのうえ、思い出づくりに四国のお祭りにお立ち寄りください！

■ WEBカレンダーのURL、QRコード
<https://shikokuke.jp/omatsuri/>



■ 四国家サポーターズクラブのURL
<https://shikokuke.jp/>



四国のお祭り Instagram フォトコンテスト 2024

#四国のお祭り2024 を付けて Instagram に投稿しよう！

今年夏・秋の四国におけるお祭りで思い出に残った一場面を切り取った写真を、ハッシュタグ『四国のお祭り2024』を付けて Instagram に投稿してください。印象深い場面をみんなで共有し、来年は行ったことのないお祭りに行ってみましょう。



四国の2024年夏・秋のお祭り WEB カレンダー

開催 四国のお祭り Instagram フォトコンテスト 2024

<https://shikokuke.jp/omatsuri/>

せとうちアカデミー報告

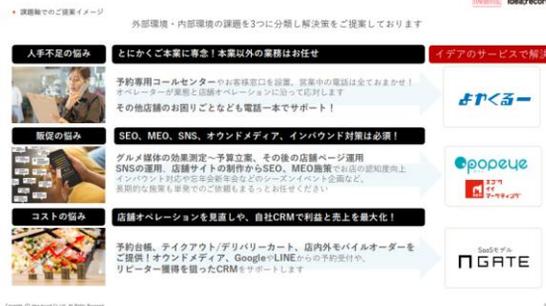
せとうちアカデミー：第103回「外食DXにより飲食・宿泊業界が抱える複数の課題をワンストップ解決！」

この度ご講演をいただきましたイデアレコードは、ビジネスモデルやプロセスの環境変化がめまぐるしい外食産業を支えるべく、10年以上に渡って業務効率化・集客・販促施策などのITソリューションを提供し続けてこられました。

今回はコロナ禍以降の外食業界の傾向、加速するインバウンド対応の波に着目し、柔軟に対応するためのBPaaSの活用方法などをご提案いただきました。

～このような内容をお話いただきました～

- ✓ 飲食・ホテル業界の現状とDXの重要性
- ✓ 最新のトレンドや集客を見据えたソリューション
- ✓ 大阪万博に向けたインバウンド対策

- ◆日時：2024年4月25日(木) 14時～15時
- ◆講師：株式会社イデア・レコード 取締役 鈴木 豪 氏

第104回：間違ったインバウンド戦略を理解して、魅力的なインバウンド集客を行う方法

観光業界における成功の鍵を握るインバウンド戦略は、いかに外国人を集客できるかにかかっております。集客とは文字通り、「客」を「集める」という意味で、実際に訪日してもらい、現地でお金を落としてもらわないと意味がありません。

しかし、近年インバウンド需要を感じてはいるものの、満足のいく集客まで至っていない地域は多くあります。それは、正しいインバウンド戦略を練っていない若しくは間違った集客方法を実施している可能性があります。

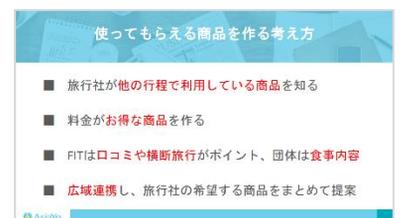
今回のせとうちアカデミーでは台湾・香港ユーザを中心とした東アジアエリアのOTAサイトであるAsiaYo様から、そうした間違ったインバウンド戦略を正しく理解し、確実なインバウンド集客に繋げられるお話をしていただきました。



- ◆講師：AsiaYo 日本支社 CEO 松本雅史氏
<https://asiayo.com/ja-jp/>
- ◆日時：2024年5月23日(木) 14:00～15:00




- ・FAMツアーの開催
- ・現地旅行会社(ランオペ含む)へ訪問営業
- ・土産やご当地商品を作成する
- ・商談会や展示会に参加し、来場者に対してチラシなどでPR



- 旅行社が他の行程で利用している商品を知る
- 料金がお得な商品を作る
- FITは口コミや横断旅行がポイント、団体は食事内容
- 広域連携し、旅行社の希望する商品をまとめて提案

瀬戸内7県いいものお取り寄せ

島と暮らす 新商品のご案内

せとうちには、降り注ぐ太陽と豊かな大地、また潮風の特徴による様々な恵まれた特産品が存在します。こうしたせとうちの特徴的な文化に触れられる逸品や体験をECショップ島と暮らすで取り寄せしてみませんか。今月は、淡路島のハモ、父の日フェアを始めとした新商品・季節限定商品をご紹介します。

夏の味覚「鱧（はも）」

潮流が速い淡路島近海で獲れる鱧は、京都祇園の料亭にも届けられる最高級のものです。ご贈答用にも毎年大変喜ばれております。



透き通るような白い身の“淡路島産鱧”ホロリとほどける食感と、口に広がる極上のうまみを堪能でき、古くから関西の夏の風物詩として親しまれてきた鱧。なかでも潮流が速い淡路島近海で獲れる鱧は、京都祇園の料亭にも届けられる最高級のもの。丁寧に骨切りした透き通るような白い身は、口の中でホロリとほどけ旨味が広がる極上の味わい。傷つけないよう一匹ずつ手釣りし、ご注文後にさばいてお届けいたします。

父の日に瀬戸内から贈り物を。

6月16日は父の日。瀬戸内の厳選アイテムで感謝の気持ちを伝えてみませんか？お父さんへおすすめ商品をピックアップしてご紹介いたします。



【兵庫県淡路島】国産黒毛和牛ローストビーフ「天潮節」



【兵庫県】日本一の酒米「山田錦」で育った国産うなぎよかわ錦うなぎ



【香川県・小豆島】鹿児島県産紅はるかのグラッセと国産丹波黒大豆の甘納豆の詰合せ



龍勢「画龍点睛」生純米大吟醸