

【参考】せとうち地域の観光地経営戦略策定のための観光DMPの設計と基本PFの構築事業
選定表 ※満点の場合

		選定委員氏名			
選定基準	評価項目	評価方法	点数	係数	評定点
事業に対する基本的な考え方	機構の抱える課題感を十分に理解したうえでその解決のための提案となっているか。また、本事業の目的、内容を十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。	6段階評価	6	1	6
企画内容の優良性	企画内容が、具体性、妥当性、実現可能性を伴う、効果的な事業展開が期待できるものとなっているか。				
	①観光地経営のための経営戦略策定に必要な判断材料（各種データ等）の調査・分析や事例調査・データ区分に応じて適切な分析及び解析が実施されているか。また、他地域（主に広域の観光地域づくり主体）が構築している先進DMPの事例調査の具体的に示されるよう調査が行えるような提案となっているか。	6段階評価	6	3	18
	② ①を収集・蓄積するために必要な手法設計と地域内外の主要な関係者を巻き込むための手法設計 ①を効果的に情報収集・蓄積していくために必要な手法設計及び地域内外の主要な関係者を巻き込みやすい手法をせとうち7県及び主要な関係者との協議を開催し、意見交換を行い、せとうちや主要関係者の納得感を生み出しながら手法設計が行える形になっているか。	6段階評価	6	2	12
	③ ①②を踏まえ、IT技術の進化に対応できるせとうち観光DMPの基本PFの設計および構築 ・設計にあたっては、各種データの取り込みが容易で、ダッシュボードによって各種分析結果を抽出することができ、その内容を地域に還元することのでき、さらにIT技術の進化に柔軟に対応できるシステムが提案されているか。	6段階評価	6	3	18
	④DMPを活用したせとうち地域の観光地経営戦略の策定 ・③で構築した観光DMPを用いて次期成長戦略を策定するための観光地経営戦略を作成することになるため、データ分析に対する補助及び分析結果が具体的な提案となっているか。	6段階評価	6	4	24
	本事業を通じ、事業目的を達成するための手法が具体的に提案されており、活動指標（アウトプット）成果指標（アウトカム）を達成できる提案内容となっているか。 アウトプット… せとうち観光DMP構築に向けた調査・分析一式、せとうち観光DMPの基本PFの構築一式 アウトカム… データに基づいたせとうち地域の観光地経営戦略の策定 1本	6段階評価	6	3	18
業務遂行の安定性及び計画性	業務体制について具体的に記載されており、十分な体制がとられているか。	6段階評価	6	2	12
	業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。	6段階評価	6	1	6
事業の実施に係る経費	事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	6段階評価	6	1	6
評 定 点 合 計					120

6段階評価
6：とても優れている 5：優れている 4：やや優れている 3：やや劣っている 2：劣っている 1：とても劣っている

<備考>
特徴点、良い点、劣っている点など自由に記載